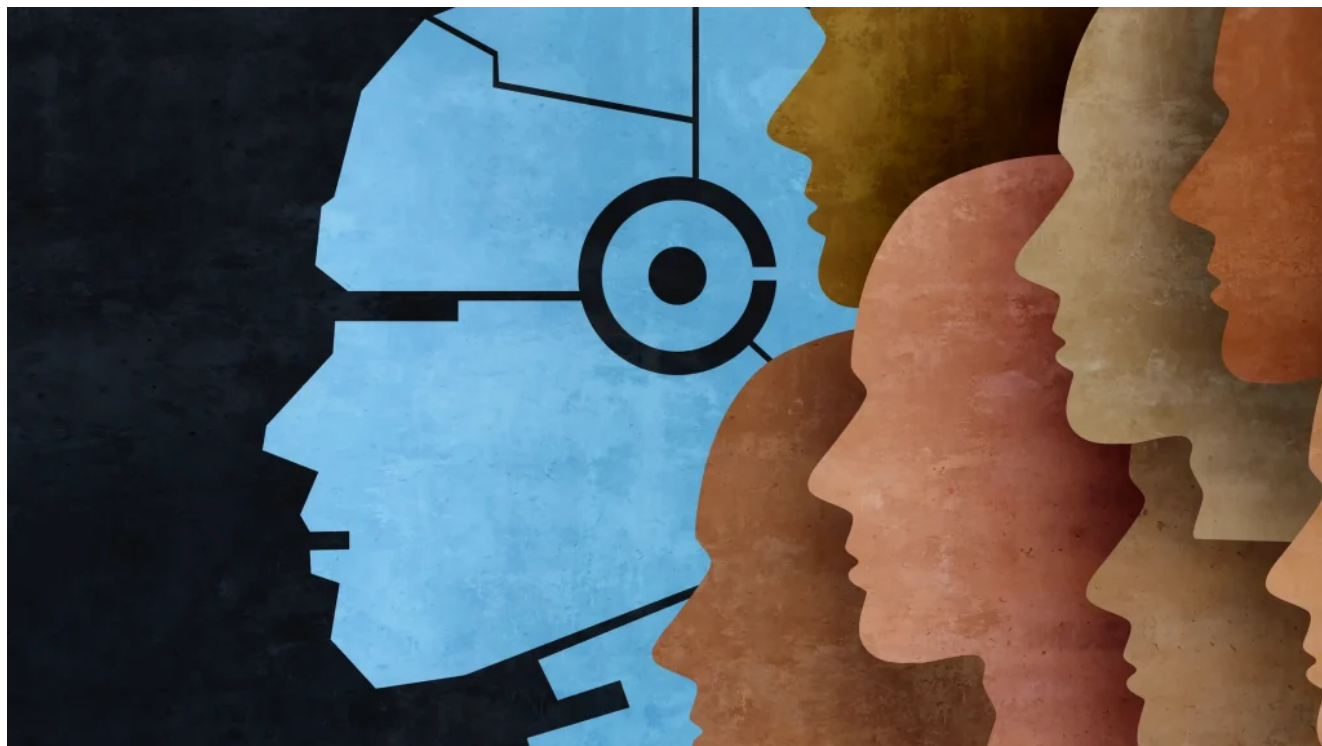


Agenti AI? Sì. Ma senza agentività, per carità



L'equivoco tra agenti artificiali e agentività umana è reale. La semplificazione terminologica crea confusione, deresponsabilizza e alimenta falsi miti sull'intelligenza artificiale

CASO MARTINA STRAZZER, PARTE II: LUCARELLI VS. MATTEINI?



UN'ANALISI SEMANTICA, IN CHIAVE REPUTAZIONALE,
DELL'INTERVISTA ALL'INFLUENCER SOTTO ACCUSA

**SENTENZA STORICA IN
CALIFORNIA: PRIMI PALETTI
LEGALI PER L'ADDESTRAMENTO
DELLE IA SUI CONTENUTI
PROTETTI**



Il Caso Anthropic apre la strada a una regolamentazione innovativa del copyright nell'era della intelligenza artificiale

Questa volta è Forbes che paga per le sue classifiche



L'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato ha sanzionato la nota rivista per "pubblicità occulta".

Anatomia di una caduta: cosa insegna il caso Amabile



Il caso Amabile analizzato da una specialista (vera, questa volta) in crisis management, Giorgia Grandoni: quali errori potevano essere evitati?