

Influencer marketing: cos'è e come sfruttarlo



Da tempo grandi e piccole aziende hanno intuito il potenziale di strumenti come Facebook, Twitter e Instagram per parlare direttamente ai propri consumatori e costruire relazioni uniche. Più recentemente però, i brand hanno scoperto un nuovo e potente canale per comunicare e raggiungere il proprio target: i cosiddetti (e sempre più famosi) influencer.

Italia non profit



STARTUP IN PRIMO PIANO



GIULIA FRANGIONE

L'ospite del blog di questa settimana è Giulia Frangione, CEO di Italia Non Profit.

Quando il fundraising incontra l' emotional marketing



Ben il 67% delle persone che non hanno mai fatto una donazione sarebbe disposto a farla se trovasse una causa convincente

MiMoto, il primo scooter sharing elettrico senza stazioni



Nasce a Milano MiMoto, il primo ed unico servizio di scooter sharing elettrico ed ecosostenibile della città. Un'idea semplice che unisce in sé rispetto per l'ambiente, Made in Italy, sicurezza stradale, condivisione ed efficienza.

CRISI "RAINBOW": #PUBBLICITÀ REGRESSO?



Crisi Rainbow: Alberto Contri, Presidente Pubblicità Progresso
versa sui social frasi omofobobe: "checche in TV,
spregevoli" #PubblicitàRegresso