

Internet, dieci regole per far sopravvivere la Rete



L'Internet governance forum italiano si riunirà per l'undicesima volta anche quest'anno a Bologna e prima di farlo i suoi promotori hanno lanciato una consultazione pubblica per decidere quali siano i temi da trattare al prossimo incontro. Di sicuro sarebbe utile che la consultazione ribadisse i principi della Carta di internet, a cominciare dalla libertà d'espressione che in tanti, troppi Paesi è a rischio. Sarebbe un buon esempio per tutti.

Csr, come farla male. Il pasticcio della United sulle armi



La decisione di recidere ogni collegamento con la National Rifle Association (compresi gli sconti riservati ai suoi membri), presa dalla United Continental Holding Inc. subito dopo la strage di Parkland, in Florida, potrebbe rivelarsi un boomerang.

Influencer marketing: cos'è e come sfruttarlo



Da tempo grandi e piccole aziende hanno intuito il potenziale di strumenti come Facebook, Twitter e Instagram per parlare direttamente ai propri consumatori e costruire relazioni uniche. Più recentemente però, i brand hanno scoperto un nuovo e potente canale per comunicare e raggiungere il proprio target: i cosiddetti (e sempre più famosi) influencer.

Italia non profit



STARTUP IN PRIMO PIANO



Italia
non profit

GIULIA FRANGIONE

L'ospite del blog di questa settimana è Giulia Frangione, CEO di Italia Non Profit.

**Quando il fundraising
incontra l'emotional
marketing**



Ben il 67% delle persone che non hanno mai fatto una donazione sarebbe disposto a farla se trovasse una causa convincente