## Le chiavi della comunicazione aziendale del futuro



Con Luca Poma, professore di Reputation Management all'Università LUMSA di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino, abbiamo parlato delle chiavi per la comunicazione aziendale del futuro

## Dietro lo "scoop" il memorabile "PR disaster" del

#### Principe Andrea



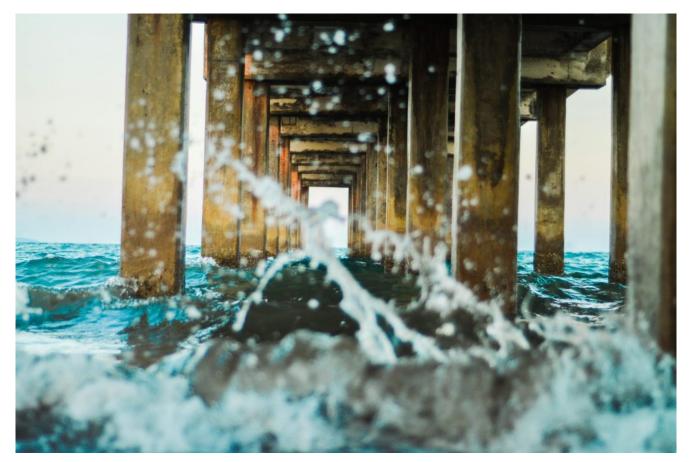
Quando a gestire la comunicazione sono "non professionisti", il disastro reputazionale è dietro l'angolo. La riflessione di Fabrizio Vignati a partire da "Scoop", il film sulla storia della controversa amicizia tra il Principe Andrea e Jeffrey Epstein.

# Social Top Manager: il 77% dei top manager è sui social e comunica più attivamente



Winkelmann di Lamborghini, Luca de Meo di Renault e Cristina Scocchia di Illycaffè si distinguono su LinkedIn. Aumenta la comunicazione attiva di Editor e Brand ambassador. Andrea Barchiesi: "Tra i leader cresce la consapevolezza che la mera presenza online non basta".

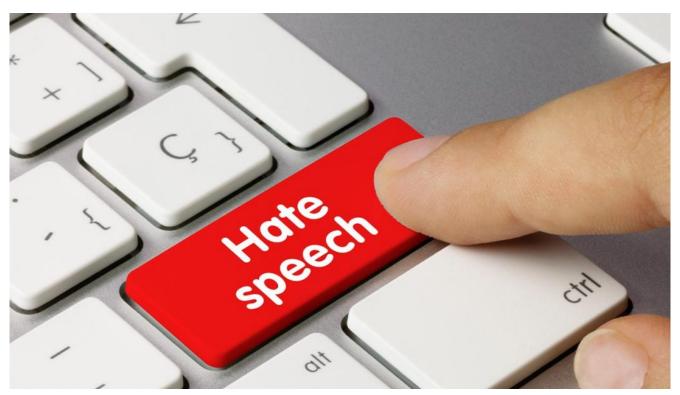
### Cosa c'è sotto l'intelligenza artificiale, generativa e conversazionale



L'intelligenza artificiale generativa e conversazionale dice quello che sa — vale a dire costruisce risposte ai prompt di richiesta sulla base di modelli probabilistici relativi ai dati sui quali è stata addestrata — ma non sa quello che dice, nel senso che non ha consapevolezza e quindi nemmeno può cogliere la differenza tra vero e falso

## LE FAKE NEWS POSSONO DISTRUGGERE LA REPUTAZIONE DEI BRAND? LA "SETTA DEGLI

### ANTI-SETTE" E IL CASO "GENIO IN 21 GIORNI"



Le più recenti ricerche confermano che le fake news possono mettere in seria difficoltà le aziende distruggendo valore. È il caso — dopo i colossi Eli Lilly e Starbucks — di Genio Net: un qualificato team di specialisti nel settore della formazione per l'apprendimento rapido, secondo alcuni, oppure una "psicosetta" dedita a manipolazioni e truffe?

Vi proponiamo un'analisi giornalistica — supportata da prove — su questo sofisticato caso di

"black PR", disinformazione, fake news e shit-storm online.