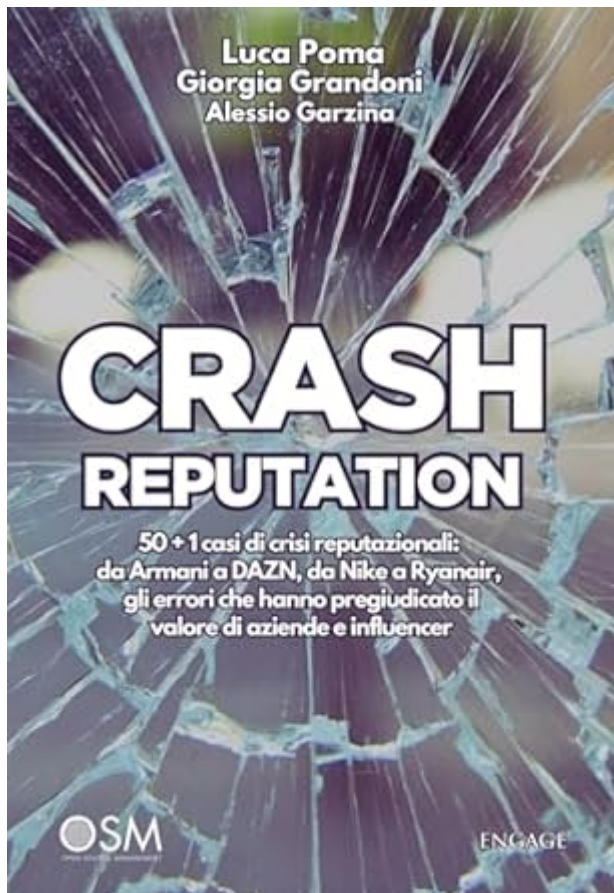


La società di oggi e la crisi reputazionale: “Dobbiamo imparare a chiedere scusa”



Al Polo del '900 la presentazione del libro “Crash reputation: 50+1 casi”

Alla scoperta del lavoro dell'intelligenza artificiale



Ben Tarnoff è un giornalista statunitense, cofondatore della rivista Logic. Scrive di tecnologia e politica. Questo articolo è una recensione del libro *Nell'occhio dell'algoritmo* di Matteo Pasquinelli (Carocci 2025), che uscirà il 16 maggio. È stato pubblicato dalla New York Review of Books con il titolo "The labor theory of ai".

Apple rifiuta di abolire il programma di inclusione e diversità: «Proposta inappropriata»



La proposta di azionisti conservatori respinta dal consiglio di amministrazione, mentre Meta e Amazon chiudono i programmi DEI (Diversità, equità, inclusione)

Dagli scaffali di Zara alle

discariche del Ghana: il lato oscuro della fast fashion (e dei vestiti che buttiamo)



La fast fashion ha generato un modello di consumo insostenibile: ogni europeo getta in media 11 kg di vestiti all'anno e meno dell'1% viene riciclato. Il settore tessile è tra i più inquinanti al mondo e il Ghana adesso ne sta pagando le più dirette conseguenze

B Lab pubblica i nuovi

standard per la certificazione B Corp



B Lab ha presentato i nuovi standard per la certificazione B Corp. I nuovi standard sono un progetto open-source e sono disponibili gratuitamente nell'app B Impact.