

“Direttiva Greenwashing” in vigore, tutto parte dalla definizione di “certificazione”



La norma europea in vigore definisce per la prima volta cosa si deve intendere per “sistema di certificazione”, chi può esserne proprietario e quando si è di fronte ad una effettiva “terza parte”.

Per l’Europa il contrasto al greenwashing parte dalle definizioni.

Non solo: le nuove etichette ambientali possono entrare nel mercato ma solo se apportano un valore aggiunto.

Maggiore sicurezza nell’era

digitale: riflessioni sui Trusted Flaggers



A una settimana dall'International Fact-Checking Day, esploriamo I cambiamenti in questa pratica fondamentale in Europa e negli US. Discutendo l'introduzione dei Trusted Flaggers in Europa, invitiamo la comunità di FERPI a contribuire con riflessioni e spunti sulla mia tesi magistrale riguardante questi temi cruciali.

AI e comunicazione: la

responsabilità è (ancora) nostra



Un uso consapevole dell'intelligenza artificiale generativa per un'informazione e comunicazione più etica.

Facebook, da accogliente ritrovo di vecchi amici a luogo di «distorsione collettiva della realtà»: cosa è andato storto



In origine era un luogo piacevole, dove imperava la gentilezza (del resto si era tra amici). La rivoluzione inizia con l'arrivo di Sheryl Sandberg. Poi l'introduzione dei Like e infine il colpo di grazia: l'EdgeRank, «la formula che lo rende ancora più intrigante» e una vetrina sul mondo sempre più distorta

**Speciale
Artificiale**

Intelligenza



Riportiamo a seguire alcuni recenti articoli su diversi – a tratti inquietanti – evoluzioni nel mondo delle AI