

**L'ideatore dello spot
Esselunga: "Si sta dando
altra lettura, noi
raccontiamo una famiglia
reale"**



Luca Lorenzini commenta la polemica nata intorno alla pubblicità, firmata da lui, della nota catena di supermercati

**Il capo delle rinnovabili di
Shell si dimette perché Shell**

non ha nulla di rinnovabile



Il responsabile delle rinnovabili di Shell si è dimesso perché la società anglo-olandese ha deciso di ridurre i suoi precedenti piani sulle fonti verdi.

Quando gli obiettivi climatici rimangono nascosti: cos'è il greenhushing



Ci sono imprese che si sono attivate per abbattere le proprie emissioni, ma preferiscono non comunicarlo. Un fenomeno che prende il nome di greenhushing.

N-able indica agli MSP le tre fasi per gestire un attacco informatico



Secondo Dave MacKinnon, Chief Security Officer di N-able gli attacchi informatici di oggi sono sempre più sofisticati, e gli MSP, e i CISO in generale, devono necessariamente essere proattivi e pronti nell'avere un piano di risposta e recovery

**Scrivere e comunicare
rispettando le differenze di
genere**



Le linee guida per la comunicazione interna ed esterna del Comune con un linguaggio ampio e inclusivo, adottate in Giunta e presentate alla dirigenza, che ha ora il compito di diffonderle