

Bari, Poma: “La reputazione è identità, non immagine”



La reputazione è un capitale invisibile ma concreto, un patrimonio che ogni individuo, azienda o istituzione costruisce (o distrugge) nel tempo. È questo il cuore del messaggio emerso dalla presentazione del libro *Crash Reputation*, che si è tenuta il 16 maggio 2025 nella sede della Fondazione Tatarella, alla presenza di uno degli autori, il prof. Luca Poma, docente di Reputation Management alla LUMSA di Roma e all'Università di San Marino.

Il crescente ruolo del

foresight in tempi d'incertezza



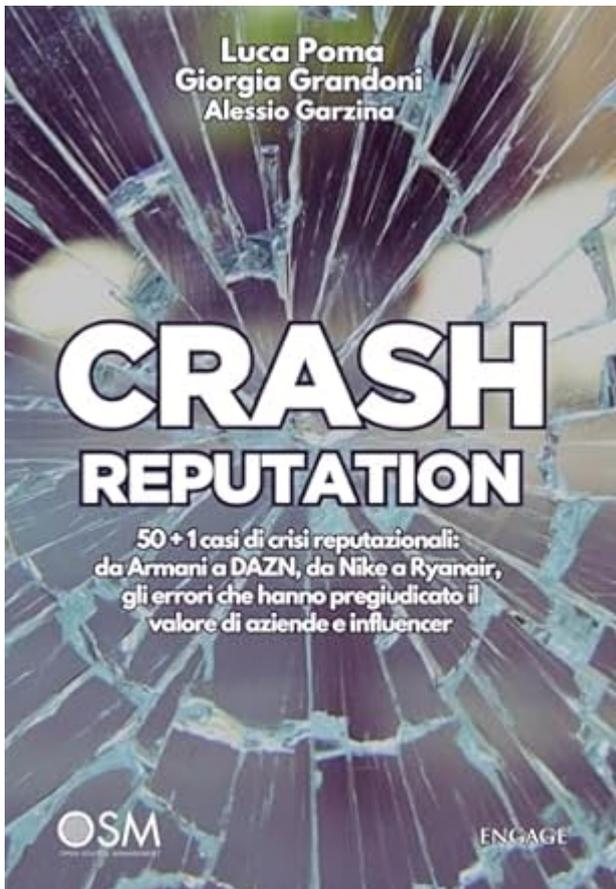
Una disciplina nata decenni fa che si rivela oggi indispensabile a cogliere i trend futuri

Come rimuovere in sicurezza i virus dal MacBook



I Mac sono considerati storicamente più sicuri rispetto ad altri sistemi operativi, come Windows, per diversi motivi: MacOS è basato su Unix, un sistema operativo progettato con un'architettura che separa chiaramente i livelli di accesso e privilegio. Questo rende più difficile per i malware ottenere il controllo dell'intero sistema senza l'autorizzazione dell'utente.

La società di oggi e la crisi reputazionale: “Dobbiamo imparare a chiedere scusa”



Al Polo del '900 la presentazione del libro "Crash reputation: 50+1 casi"

Alla scoperta del lavoro dell'intelligenza artificiale



Ben Tarnoff è un giornalista statunitense, cofondatore della rivista Logic. Scrive di tecnologia e politica. Questo articolo è una recensione del libro *Nell'occhio dell'algoritmo* di Matteo Pasquinelli (Carocci 2025), che uscirà il 16 maggio. È stato pubblicato dalla New York Review of Books con il titolo "The labor theory of ai".