

Pitching to the Newsroom: l'arte delle RP nell'epoca dell'AI



Redazioni sovraccariche e alla costante ricerca di fonti affidabili: il ruolo dell'AI a supporto di un'efficace sinergia tra relatori pubblici e giornalisti, nell'analisi della nostra collaboratrice Lidia Petrella

“Ask Eddie”: l'Intelligenza Artificiale ridà voce a

Edward Bernays e trasforma gli archivi in una risorsa viva per le relazioni pubbliche



Il padre delle relazioni pubbliche torna a dialogare con professionisti, studenti e accademici grazie a un progetto che combina archivi storici e Intelligenza Artificiale. Un esperimento che apre nuove prospettive per la conservazione e la trasmissione della memoria professionale.

“Ask Eddie”: l’Intelligenza

Artificiale ridà voce a Edward Bernays e trasforma gli archivi in una risorsa viva per le relazioni pubbliche



Il padre delle relazioni pubbliche torna a dialogare con professionisti, studenti e accademici grazie a un progetto che combina archivi storici e Intelligenza Artificiale. Un esperimento che apre nuove prospettive per la conservazione e la trasmissione della memoria professionale.

Relazioni Pubbliche e funnel di vendita: una sinergia sempre più strategica



Un'analisi sul ruolo delle Relazioni Pubbliche nel funnel contemporaneo: dalla costruzione della fiducia alla business relevance, tra reputazione, contenuti ed ecosistemi conversazionali guidati dall'intelligenza artificiale.

La penna contro lo scroll: perché nell'era delle AI anche la Silicon Valley

riscoprire la scrittura a mano



Carta, penna e pensiero critico: il ritorno contemporaneo della scrittura diventa emblema di innovazione. Lo hanno sdoganato anche nelle aree più hi-tech del mondo, ma anche nelle università italiane c'è chi invita a scrivere a mano. E non è un passo indietro. Semmai di lato