

Presentazione del libro **Crash Reputation** + talk con autori e ospiti



Giovedì 6 marzo 2025, alle ore 18.00, presso la [libreria Mondadori Duomo](#) di Milano, in piazza Duomo angolo via Mazzini, si tiene la presentazione del libro **Crash Reputation**, seguita da un **talk con autori e ospiti**.

Falsa beneficenza, scandali matrimoniali, dossieraggio, gravi incidenti, competizione sleale tra aziende, furti di proprietà intellettuale, e altre crisi reputazionali – amplificate dai mass-media e dagli ecosistemi digitali – con il coinvolgimento di multinazionali, politici, sportivi e influencer. Noti specialisti raccontano **punti di forza e di debolezza nella gestione della reputazione** e appassionanti *dietro le quinte* su eventi saliti agli onori delle cronache, nazionali e oltre.

Insieme agli autori di *Crash Reputation* **Luca Poma** (professore in Reputation management alla Lumsa di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino) e **Giorgia**

Grandoni (ricercatrice del Centro Studi Reputation Management), intervengono **Matteo Aiolfi** (founder di Espresso Communication), **Marco Astorri** (founder di BioOn), **Nicola Menardo** (avvocato, partner Studio Grande Stevens), **Mario Resca** (presidente di Confimprese e di Mondadori Retail), **Carmine Rotondaro** (dg di Philipp Plein) e **Andrea Soliani** (avvocato, partner Studio Losengo Soliani); modera **Luca Yuri Toselli** (giornalista, direttore editoriale di Creatoridifuturo.it).

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti, previa [iscrizione on line](#). Ulteriori informazioni via [email](#).

Quando la #reputazione va in crisi



Le nuove sfide per la protezione della reputazione nella dimensione della infosfera, al centro di un evento

all'Università LUMSA di Roma, che parte dal libro "Crash, reputation" di Luca Poma, Giorgia Grandoni e Alessio Garzina.

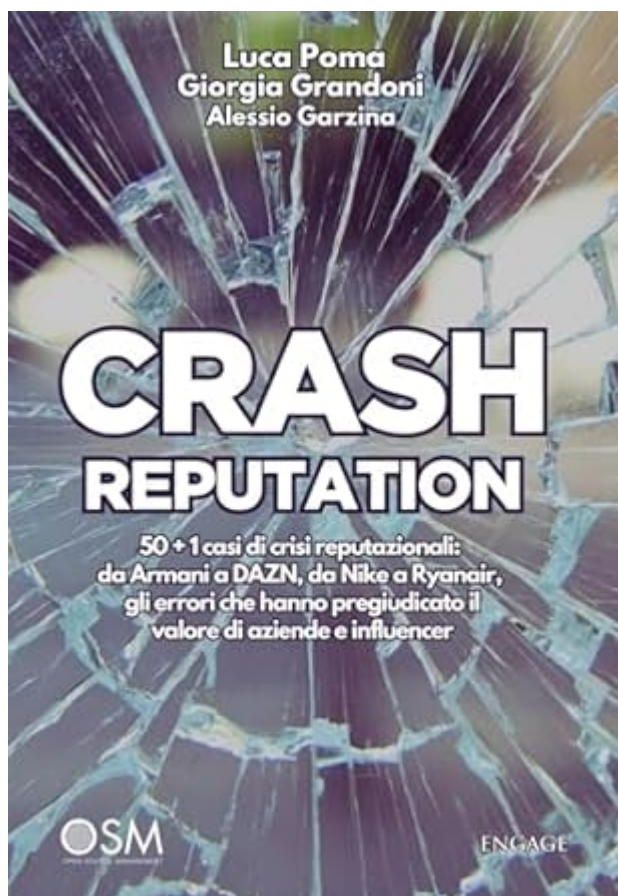
IA: era una bolla quella che è scoppiata



Cassandra Crossing/ Era difficile prevedere esattamente come e quando sarebbero finiti i giochetti da prestigiatori della

finanza sugli LLM. Ora che è successo, grazie ai cinesi, Cassandra può profetizzare tante cose che già erano state dette – ma ancora poco ascoltate.

Talk e presentazione del volume “CRASH REPUTATION” – Engage



QUANDO LA #REPUTAZIONE VA IN CRISI
NUOVE SFIDE PER LA PROTEZIONE DELLA REPUTAZIONE NELLA
DIMENSIONE DELL' #INFOSFERA

Luca Poma, Giorgia Grandoni e Alessio Garzina Crash Reputation

N. 2 – 2025
Anno XLI



Reputazione, media e come gestire le crisi