

AI e comunicazione: la responsabilità è (ancora) nostra



Un uso consapevole dell'intelligenza artificiale generativa per un'informazione e comunicazione più etica.

Facebook, da accogliente ritrovo di vecchi amici a luogo di «distorsione collettiva della realtà»:

cosa è andato storto



In origine era un luogo piacevole, dove imperava la gentilezza (del resto si era tra amici). La rivoluzione inizia con l'arrivo di Sheryl Sandberg. Poi l'introduzione dei Like e infine il colpo di grazia: l'EdgeRank, «la formula che lo rende ancora più intrigante» e una vetrina sul mondo sempre più distorta

**Speciale
Artificiale**

Intelligenza



Riportiamo a seguire alcuni recenti articoli su diversi – a tratti inquietanti – evoluzioni nel mondo delle AI

PS12525 – Sanzione di 8 milioni al gruppo Gls per pratiche commerciali scorrette



Il gruppo, attivo nel settore della spedizione, trasporto e consegna merci, ha realizzato un programma di sostenibilità ambientale in violazione delle norme a tutela di consumatori e microimprese.

BCorp: perché non dobbiamo chiamarla certificazione



Facciamo chiarezza: attraverso un esperto di Accredia, ente certificatore italiano, spieghiamo perché non è corretto considerare l'assessment BCorp una certificazione