

CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE

Il social network più famoso del mondo è ormai uno strumento di comunicazione indispensabile.

Articolo di Federico Ferrazza tratto da "L'espresso"

[CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE.pdf](#)

JOHNSON & JOHNSON

WEB 2.0 A DIFESA DELLA REPUTAZIONE

Fonte: PR ITALY – di Manuela Giammarioli

[JOHNSON and JOHNSON.pdf](#)

Gestione di Crisi: il Papa come Berlusconi?

Incisivo articolo pubblicato dal Financial Times. Gestione di crisi all'italiana: la teoria del complotto.

Fonte: blog di Patrick Trancu

[il Papa come Berlusconi.pdf](#)

KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL

CLIENTE

News su star e brand attribuite a media esteri. E i tg abboccano.

Fonte: Italia Oggi

[KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL CLIENTE.pdf](#)

La salute per gli europei corre sul web

'Camici bianchi' e cittadini si fidano di social network e blog.

Di: Margherita Lopes – tratto da: Adn Kronos Salute

[La salute per gli europei corre sul web.pdf](#)