

La polemica con "Vita No profit"/ La replica del direttore editoriale Riccardo Bonacina

E' di questi ultimi giorni la diatriba su etica e responsabilità sociale tra il quotidiano online AffariItaliani e il settimanale del non profit Vita.

Fonte: Affari Italiani

[La polemica con Vita No profit e La replica del direttore editoriale Riccardo Bonacina.pdf](#)

CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE

Il social network più famoso del mondo è ormai uno strumento di comunicazione indispensabile.

Articolo di Federico Ferrazza tratto da "L'espresso"

[CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE.pdf](#)

JOHNSON & JOHNSON

WEB 2.0 A DIFESA DELLA REPUTAZIONE

Fonte: PR ITALY – di Manuela Giammarioli

[JOHNSON and JOHNSON.pdf](#)

Gestione di Crisi: il Papa come Berlusconi?

Incisivo articolo pubblicato dal Financial Times. Gestione di crisi all'italiana: la teoria del complotto.

Fonte: blog di Patrick Trancu

[il Papa come Berlusconi.pdf](#)

KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL CLIENTE

News su star e brand attribuite a media esteri. E i tg abboccano.

Fonte: Italia Oggi

[KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL CLIENTE.pdf](#)