

“False esg”: narrazioni aziendali (in)autentiche?



Mercoledì 6 marzo, a partire dalle 16.30, l'Università IULM di Milano ospiterà l'evento dal titolo “False ESG: Narrazioni aziendali (in)autentiche?”, patrocinato da FERPI. Un dibattito organizzato sotto forma di talk brevi, ricchi di contenuti ed incisivi, che vedrà la partecipazione di autorevoli protagonisti del campo delle università, della sostenibilità, del management della reputazione, della filosofia e della comunicazione. “Quest'evento – spiega Luca Poma, professore di Reputation management e Scienze della Comunicazione presso l'Università LUMSA di Roma – vuole esplorare le modalità con cui le organizzazioni possono evitare il rischio di sanzioni, sempre più paragonabili alla fattispecie del ‘falso in bilancio’, a causa di narrazioni aziendali inautentiche e non genuine relative alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance”.

Digital Services Act: quali norme per la protezione dei minori online



Dal 17 febbraio tutte le piattaforme digitali, e non solo quelle grandi, devono rispettare il Digital Services Act (DSA), che vuole garantire un ambiente più sicuro e appropriato per lo sviluppo e il benessere dei minori. Ecco i dettagli e i pareri degli esperti

New York fa causa a TikTok, Facebook e YouTube



“Hanno consapevolmente danneggiato salute mentale dei giovani”

**Ricoh Italia ottiene la
certificazione per la parità
di genere UNI/PdR 125:2022**



La certificazione ottenuta da Ricoh Italia rappresenta un importante step nella creazione di un ambiente di lavoro basato su equità, rispetto e inclusione.

**Formazione di sostenibilità,
una leva strategica per le
imprese**



Le aziende consapevoli dell'importanza della sostenibilità stanno rivedendo le strategie, puntando sulla formazione Esg come pilastro per il futuro. A partire dalle competenze dei dipendenti.