CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE

Il social network più famoso del mondo è ormai uno strumento di comunicazione indispensabile.

Articolo di Federico Ferrazza tratto da "L'espresso" CARO FACEBOOK E' ORA DI CAMBIARE.pdf

JOHNSON & JOHNSON

WEB 2.0 A DIFESA DELLA REPUTAZIONE Fonte: PR ITALY — di Manuela Giammarioli JOHNSON and JOHNSON.pdf

Gestione di Crisi: il Papa come Berlusconi?

Incisivo articolo pubblicato dal Financial Times. Gestione di crisi all'italiana: la teoria del complotto.

Fonte: blog di Patrick Trancu il Papa come Berlusconi.pdf

KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL

CLIENTE

News su star e brand attribuite a media esteri. E i tg abboccano.

Fonte: Italia Oggi

KLAUS DAVI, COME TI PIAZZO IL CLIENTE.pdf

La salute per gli europei corre sul web

'Camici bianchi' e cittadini si fidano di social network e blog. Di: Margherita Lopes — tratto da: Adn Kronos Salute La salute per gli europei corre sul web.pdf