

Ferrero e l'informazione il caso Nutella

Il vice-presidente della compagnia dolciaria dà un'informazione distorta, i media tradizionali fanno titoli e sui social media scoppia la rivolta in difesa della Nutella. Risultato: una campagna pubblicitaria virale eccezionale a costo zero.

Fonte: RSI NEWS

[il caso Nutella.pdf](#)

CSR in Coca Cola

Un'intervista ad Alessandro Magnoni, responsabile RP Coca Cola Italia.

Fonte: FERPI News – di: Giancarlo Panico

[CSR in Coca Cola.pdf](#)

Yamaha Motor Racing insignita della Certificazione ISO14001

La notizia diramata al Misano World Circuit.

Di: Alessandro Tibaldeschi – ufficio stampa Yamaha Motor Racing

[Yamaha Motor Racing insignita della Certificazione ISO14001.pdf](#)

Sodexo, premi, polemiche e conflitti d'interesse

La compagnia è stata nominata come una delle più etiche al mondo. Ma un'inchiesta giornalistica solleva dubbi sulla credibilità e trasparenza di questo riconoscimento.

Fonte: RSI News

[Sodexo tra premi polemiche e conflitti di interesse.pdf](#)

Sesso e violenza fanno vendere di più? Falso

Fonte: Psicocaffè Blogsfere

[Sesso e violenza non fanno vendere di più.pdf](#)