

Come ti infango un marchio (e senza grande sforzo) se mi dimentichi uno stakeholder

Due video che a modo loro fanno scuola: Greenpace Vs. sapone Dove

Di: Luca Poma

[come ti infango un marchio.pdf](#)

Con Obama vince la comunicazione politica 2 a 0

Formidabile campagna in USA: la politica vince se è on-line

Serena Massimini – Redazione Cultur-e

[Con Obama vince la comunicazione politica 2 a 0.pdf](#)

“Digital & paper divide” in Italia

Crisis Alarm? In Italia, via sms.

Fonte: Comunicazione e gestione di crisi, blog di Patrik TrankuIl

[Digital & paper divide in Italia.pdf](#)

IT e ambiente si parlano ma collaborano poco

Uno studio realizzato da Idc e commissionato da Dell mette in rilievo le difficoltà di tradurre in pratica i progetti di green computing. Anche se cresce l'interesse

Fonte: My Tech – di: Giuseppe M. Goglio

[IT e ambiente si parlano ma collaborano poco.pdf](#)

Usa, la sfida di MoveOn

Un caso di studio nella comunicazione politica: 'non sono nessuno', ma contano assai

Da: La Repubblica – di: Federico Rampini

[Usa la sfida di MoveOn.pdf](#)