

Internet e mercato dei farmaci

Big pharma 2.0

di: Giovanni Peronato – Ospedale San Bortolo – Vicenza.

Tratto dalla newsletter di “NO grazie, pago io!”

[Internet e mercato dei farmaci.pdf](#)

Bayer e la manipolazione dell'opinione pubblica

Un'indagine del Congresso statunitense svela la strategia di disinformazione, dopo l'esplosione in un impianto chimico statunitense.

Fonte: RSI News

[Bayer e la manipolazione dell'opinione pubblica.pdf](#)

Pfizer vs Nigeria bloccato il patteggiamento

Come le strategie legali stanno pregiudicando la reputazione del colosso farmaceutico

Fonte: RSI News

[Pfizer vs Nigeria bloccato il patteggiamento.pdf](#)

UNA NUOVA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER: strumenti innovativi per una raffigurazione oggettiva delle relazioni tra l'azienda ed i suoi pubblici

Una delle tesi universitarie realizzate sul lavoro di Luca Poma inerente la CSR. Ovvero la [tesi di Francesca Del Piano](#), SDA BOCCONI – Master in Management delle Imprese Sociali, Non Profite Cooperative, Milano 2010

Prima il farmaco poi la malattia

Ultimo capitolo della storia dello Zelnorm

Fonte: RSI News

[Prima il farmaco poi la malattia.pdf](#)