SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole240re di: Mario Molteni, direttore di Altis -

Università Cattolica

SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf

Successe solo da McDonald's!

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food

Fonte: Tourist Time

Succede solo da MC Donald.pdf

TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO'

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese. da: Panorama — di: Guido Castellano

TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf

Marketing emozionale...

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa di Luca Poma

marketing emozionale.pdf

Dash Operazione Salvaenergia

Premio ASSOREL 2008 all'innovativa campagna "Dash" di Elisa Scarcella (fonte: L'Impresa)

Dash Operazione Salvaenergia.pdf