

BRANDING CONNECTION

La Corporate Identity attraverso il design

Da Ventiquattro – di Sasha Carnevali

[BRANDING CONNECTION.pdf](#)

Stile al quadrato

Il caso Hermès: una famiglia di talenti da 6 generazioni

di Cristiana Casella – tratto da: Ventiquattro-Il Sole240re

[Stile al quadrato.pdf](#)

IL SENSO DI ZARA PER IL LUSSO

Come comunicare...senza marchio: i punti vendita ecoefficienti

Da S+ – di Gianluca Lo Vetro

[IL SENSO DI ZARA PER IL LUSSO.pdf](#)

ELOGIO DEL RITARDO

Ritmi da ritrovare

Di Elisabetta Rasy – da: Ventuquattro

[ELOGIO DEL RITARDO.pdf](#)

News a 360 gradi

Brevi case-history di charity e CSR
di Ilaria Maggi

[news a 360 gradi.pdf](#)