

Corporate blog: ancora troppo noiosi

Blog aziendali troppo tecnici e noiosi: il 54% li considera irrilevanti per le proprie strategie

Fonte: Visionpost – Cronache Digitali, di Nicola Bruno

[Corporate blog ancora troppo noiosi.pdf](#)

Oggi, tutti più social

Informazione, marketing, pubblicità: nuovi scenari in rete per le RP

di Gianluca Comin – Fonte: FERPI News

[Oggi tutti piu social.pdf](#)

La ricerca sul food

Ecco come creare valore

Fonte: Il Sole240re

[La ricerca sul food.pdf](#)

La vittoria della tripla 0

Obama e la società delle reti

Fonte: Caffè Europa – di Gianpiero Gamaleri, con Lucilla Guidi

[La vittoria della tripla 0.pdf](#)

Le 4S del Viral Marketing: Sesso, Splatter, Sadismo e Stronzate

Non sarà che il marketing non convenzionale conviene?

Fonte: 7th Floor, articolo di Paolo Iabichino

[Le 4S del Viral Marketing.pdf](#)