

# **Quando un politico diventa brand**

Il marchio Obama: una strategia di comunicazione integrata

Fonte: 7th Floor, articolo di Enzo Borgo

[Quando un politico diventa brand.pdf](#)

---

# **SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE**

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole240re di: Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica

[SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf](#)

---

# **Successo solo da McDonald's!**

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food

Fonte: Tourist Time

[Succede solo da MC Donald.pdf](#)

---

# **TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO'**

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese.

da: Panorama – di: Guido Castellano

[TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf](#)

---

## **Marketing emozionale...**

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa  
di Luca Poma

[marketing emozionale.pdf](#)