

# Quando un politico diventa brand

Il marchio Obama: una strategia di comunicazione integrata

Fonte: 7th Floor, articolo di Enzo Borgo

[Quando un politico diventa brand.pdf](#)

---

# SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole24ore di: Mario Molteni, direttore di Altis – Università Cattolica

[SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf](#)

---

# Successe solo da McDonald's!

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food

Fonte: Tourist Time

[Succede solo da MC Donald.pdf](#)

---

# TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO'

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese.  
da: Panorama – di: Guido Castellano

[TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf](#)

---

## Marketing emozionale...

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa  
di Luca Poma

[marketing emozionale.pdf](#)