

SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole24ore di: Mario Molteni, direttore di Altis – Università Cattolica

[SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf](#)

Sucsesse solo da McDonald's!

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food

Fonte: Tourist Time

[Succede solo da MC Donald.pdf](#)

TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO'

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese.

da: Panorama – di: Guido Castellano

[TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf](#)

Marketing emozionale...

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa
di Luca Poma

[marketing emozionale.pdf](#)

Dash Operazione Salvaenergia

Premio ASSOREL 2008 all'innovativa campagna "Dash"
di Elisa Scarcella (fonte: L'Impresa)

[Dash Operazione Salvaenergia.pdf](#)