Creare una start-up web in Italia in dieci passi: il caso PassPack

Come trovare gli ingredienti per farcela nel mondo 2.0.
di Tara Kelly
Creare una start-up web in Italia in dieci passi.pdf

LA GENERAZIONE INDECISA

Le relazioni “leggere” dei giovani ipertecnologici
da La Stampa – di Francesco Rigatelli
LA GENERAZIONE INDECISA.pdf

FACEBOOK DIPLOMACY

TRA POLITICA E AFFARI SCOCCA L’ORA DELLA “FACEBOOK DIPLOMACY”
Il 5% dell’umanità naviga sui social network: perchè ignorarli?
Da Magazine – di Edoardo Vigna
FACEBOOK DIPLOMACY.pdf

SEDOTTI DALL'INTRUSO

Lo spam ci ruba tempo ed attenzione? Non rimane che trasformarlo in opera d’arte.
Di: Anna Lagorio – da: Ventiquattro
SEDOTTI DALL INTRUSO.pdf

Gli Italiani della You Tube Symphony Orchestra

Dal web al mondo reale
Da: News ITALIA PRESS agenzia stampa
Gli Italiani della You Tube Symphony Orchestra.pdf