

Company generated content

Le aziende possono generare 'contenuti' come i media tradizionali? Un articolo de Il Sole 24 Ore a firma Mario Lupi
[Company generated content.pdf](#)

Cosa s'intende realmente quando parliamo di strategia

Come passare da un modello strategico ad uno economico: l'intervista di Andrea Genovese al Prof. Porter (Harvard Business School)
[Cosa-s-intende-realmente-quando-parliamo-di-strategia1.pdf](#)

Luxury brand e relazioni esterne

In un breve post di Patrik Trancu, una riflessione sul discutibile posizionamento di alcuni marchi del lusso made in Italy
[Luxury brand e relazioni esterne.pdf](#)

Le relazioni pubbliche in crescita

Non vedenti ed arte: un esperimento d'integrazione

[Crescita RP.pdf](#)

17 regole

Le regole d'oro di Paul Gillin, notissimo scrittore USA, sui sistemi di social media aziendale.

[17 regole.pdf](#)