

La csr si affida alle pr, ma il futuro è online

E' quanto emerge dalla seconda edizione dell'European Communication Monitor

Fonte: Pubblicità Italia

[La csr si affida alle pr ma il futuro è online.pdf](#)

Xerox: rapporto 2008 sulla Global Citizenship

L'impegno di una multinazionale sui temi della CSR

Fonte: Ufficio Stampa Xerox Italia

[rapporto Xerox 2008 sulla Global Citizenship.pdf](#)

424 gatti... e gli altri 79.999.576?

Il modello della conferenza tradizionale è tramontato? Forse: ora c'è l'e-Conference

Fonte: News Italia Press

[424 gatti.pdf](#)

LA DIMENSIONE ETICA NELLA VITA D'IMPRESA

Qualche riflessione... da Aristotele a questo periodo di crisi!

di Luca Poma

[Etica.pdf](#)

Corporate blog: ancora troppo noiosi

Blog aziendali troppo tecnici e noiosi: il 54% li considera irrilevanti per le proprie strategie

Fonte: Visionpost – Cronache Digitali, di Nicola Bruno

[Corporate blog ancora troppo noiosi.pdf](#)