

# **NOI, CHE VI REGALIAMO UN MONDO MIGLIORE**

Una panoramica di ritratti di veri innovatori

“D” di Repubblica – di Giuseppe Videtti, Alessandra Baduel, Leonora Sartori

[NOI CHE VI REGALIAMO UN MONDO MIGLIORE.pdf](#)

---

## **Non basta il marketing**

Istruzione e filantropia al centro degli investimenti in Csr

Fonte: Il Sole240re – Osservatorio Istud – DNV di: Valentina Melis

[Non basta il marketing.pdf](#)

---

## **GAC: Quando collettivo è Meglio**

Un esperimento vincente: “bio sostenibile, filiera cortissima

Fonte: “D” di Repubblica – di: Daniela Fabbri

[Quando collettivo è Meglio.pdf](#)

---

# Quando un politico diventa brand

Il marchio Obama: una strategia di comunicazione integrata

Fonte: 7th Floor, articolo di Enzo Borgo

[Quando un politico diventa brand.pdf](#)

---

# SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole240re di: Mario Molteni, direttore di Altis –  
Università Cattolica

[SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf](#)