

FAMOSI PER POCHI

Microcelebrità 2.0: nuove risorse della rete

Da "D" di Repubblica – di Laura Piccinini

[FAMOSI PER POCHI.pdf](#)

LAMPADINE ADDIO ACCENDIAMO I LED

Grazie a un genio dei ricercatori come Shuji Nakamura, le vecchie spie di tv e hi-fi si sono evolute. E si preparano a darci la luce del futuro.

Da "S+" – di Piero Bianucci

[LAMPADINE ADDIO ACCENDIAMO I LED.pdf](#)

L'uomo dalle chiavi d'oro

Il capo concierge del Mandarin di Honk Kong si racconta

Da: S+ – di Philippe Pons, traduzione di Daniela Perazzi

[L'uomo dalle chiavi d'oro.pdf](#)

LA CATTEDRALE DI MICHELIN

81 anni, esperto di CSR...

Intervista pubblicata su "Avvenire" , di Francois Michelin, Presidente onorario del Gruppo Michelin(fatturato consolidato del 2007: 16,867

miliardi di euro, fabbrica 190 milioni di pneumatici all'anno)

[La cattedrale di Michelin.pdf](#)

Coca-Cola: non ci beviamo tutto

Tutto quello che non devi fare se gestisci un Corporate Blog

Fonte: MediaZone

[CocaCola non ci beviamo tutto.pdf](#)