

ESG e reputazione di brand: come comunicare in modo efficace la sostenibilità d'azienda



Il crescente interesse dei consumatori verso tematiche sociali e ambientali spinge le aziende a esporsi in modo più netto e condividere pubblicamente il proprio impegno, ma è necessario creare messaggi e prodotti in linea con le aspettative e i reali valori del pubblico. Il ruolo del Neuromarketing

L'Unione europea vieta a Meta

l'uso dei dati personali per la pubblicità mirata: cosa succede ora?



L'European Data Protection Board ha vietato l'utilizzo dei dati personali raccolti su Instagram e Facebook per veicolare pubblicità targettizzata. Meta ha due settimane di tempo per adeguarsi

Sostenibilità e governance,

aziende italiane al top in Europa



Cresce il numero dei comitati ESG nei CdA. Lo dice un osservatorio Altis e Csr Manager Network

L'azienda danese LEGO continuerà a produrre mattoncini con il petrolio



La società LEGO ha spiegato che anni di studi e sperimentazioni non hanno portato a trovare materiali più sostenibili adeguati. Ma la ricerca continua.

**L'ideatore dello spot
Esselunga: "Si sta dando
altra lettura, noi
raccontiamo una famiglia
reale"**



Luca Lorenzini commenta la polemica nata intorno alla pubblicità, firmata da lui, della nota catena di supermercati