

GAC: Quando collettivo è Meglio

Un esperimento vincente: “bio sostenibile, filiera cortissima

Fonte: “D” di Repubblica – di: Daniela Fabbri

[Quando collettivo è Meglio.pdf](#)

Quando un politico diventa brand

Il marchio Obama: una strategia di comunicazione integrata

Fonte: 7th Floor, articolo di Enzo Borgo

[Quando un politico diventa brand.pdf](#)

SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia

Fonte: Il Sole240re di: Mario Molteni, direttore di Altis – Università Cattolica

[SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf](#)

Successe solo da McDonald's!

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food

Fonte: Tourist Time

[Succede solo da MC Donald.pdf](#)

TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO'!

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese.

da: Panorama – di: Guido Castellano

[TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf](#)