

Marketing emozionale...

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa
di Luca Poma

[marketing emozionale.pdf](#)

Dash Operazione Salvaenergia

Premio ASSOREL 2008 all'innovativa campagna "Dash"
di Elisa Scarcella (fonte: L'Impresa)

[Dash Operazione Salvaenergia.pdf](#)

Assicurazioni: un rapporto boccia gran parte delle aziende italiane

Maglia nera per la CSR alle imprese di assicurazioni italiane
FONTE: VITA (con un commento di Luca Poma)

[Un rapporto boccia gran parte delle assicurazioni italiane.pdf](#)

Lavoro forzato in Malesia, Nike corre ai ripari

Una reazione immediata ed esemplare da parte della CSR del colosso multinazionale

Fonte: RSI News

[Lavoro forzato in Malesia Nike corre ai ripari.pdf](#)

Zara obbliga un fornitore a chiudere una fabbrica in Bangladesh

Un atteggiamento proattivo verso i fornitori

Fonte: RSI News

[Zara obbliga un fornitore a chiudere una fabbrica in Bangladesh.pdf](#)