Quando un politico diventa brand

Il marchio Obama: una strategia di comunicazione integrata
Fonte: 7th Floor, articolo di Enzo Borgo
Quando un politico diventa brand.pdf

SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE

CSR: dalla charity alla strategia
Fonte: Il Sole24Ore di: Mario Molteni, direttore di Altis – Università Cattolica
SFIDA DA VINCERE IN QUATTRO MOSSE.pdf

Successe solo da McDonald's!

CSR inesistente: la querela facile del gigante dei fast-food
Fonte: Tourist Time
Succede solo da MC Donald.pdf

TRE MILA KM CON UN LITRO? SI PUO’

Record toccato da un prototipo costruito in un liceo francese.
da: Panorama – di: Guido Castellano
TRE MILA KM CON UN LITRO.pdf

Marketing emozionale…

o solo una bellissima pubblicità? Il caso Lufthansa
di Luca Poma
marketing emozionale.pdf