N-able indica agli MSP le tre fasi per gestire un attacco informatico



Secondo Dave MacKinnon, Chief Security Officer di N-able gli attacchi informatici di oggi sono sempre più sofisticati, e gli MSP, e i CISO in generale, devono necessariamente essere proattivi e pronti nell'avere un piano di risposta e recovery

Scrivere e comunicare rispettando le differenze di genere



Le linee guida per la comunicazione interna ed esterna del Comune con un linguaggio ampio e inclusivo, adottate in Giunta e presentate alla dirigenza, che ha ora il compito di diffonderle

L'Italia accelera nel mobility sharing, ma l'Europa va più veloce!



L'anno 2022 ha rappresentato un periodo di crescita eccezionale per il settore della Sharing Mobility sia in Italia che in Europa. Tuttavia, i dati non devono ingannare: Milano è la terza in Europa, ma il resto dell'Italia rimane pericolosamente indietro rispetto alle prime della classe in termini di mobilità sostenibile.

Rating ESG: il Parlamento Ue discute il nuovo Regolamento



Secondo una ricerca finanziata dall'Europarlamento, il 70% delle aziende del Vecchio Continente pubblica bilanci di sostenibilità redatti unicamente sulla base di documenti ed evidenze autoprodotti. Il nuovo Regolamento costituirebbe una garanzia anche per gli investitori, rendendo più omogeneo il mercato comune, anche se non mancano le criticità

Asserzioni etiche e di sostenibilità delle aziende e "fake ESG": la ricerca

presentata al Senato della Repubblica



Ricerca a cura di Reputation Management Srl, commissionata dal Parlamento Europeo, racconta approcci, metodi e standard nella rendicontazione degli aspetti non finanziari utilizzati dalle aziende nell'attività di rendicontazione ESG, anche al fine di rendersi più appetibili sul mercato, e illustra la percezione dei cittadini riguardo alle scelte "green" (vere o presunte) delle aziende: il 70 % delle società che pubblicano bilanci di sostenibilità convalidati da una società di certificazione hanno indicato che il lavoro di quest'ultima si è basato solamente sull'analisi di documenti ed evidenze prodotte dall'azienda stessa, e solo il 25,00% del campione ha affermato di essersi sottoposta a uno specifico audit svolto in azienda. Anche per questo il grado di fiducia da parte della cittadinanza verso le aziende è basso/bassissimo per il 64%, e per molti cittadini (45%) le aziende utilizzino il tema

della sostenibilità principalmente per motivi pubblicitari e di marketing.