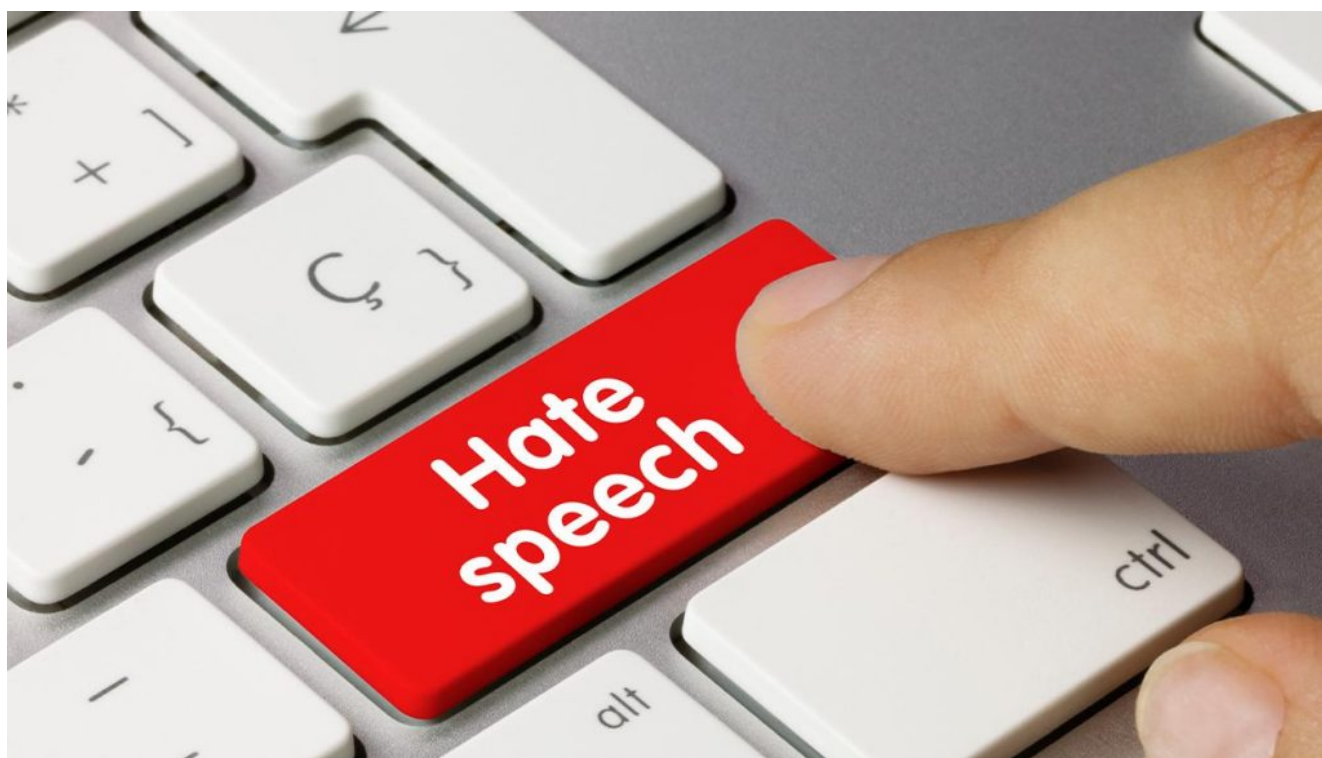


¿PUEDEN LAS FAKE NEWS DESTRUIR LA REPUTACIÓN DE LAS MARCAS? LA “SECTA DE LOS ANTI-SECTAS” Y EL CASO “CURSO GENIUS”



Las investigaciones más recientes confirman que las fake news pueden poner en serios aprietos a las empresas, destruyendo su valor. Genio Net es otro caso, después de Eli Lilly y Starbucks: Algunos dicen que es un grupo de especialistas en formación para el aprendizaje rápido, mientras que otros lo llaman una “psicosecta” que manipula y estafa a la gente. Os proponemos un análisis periodístico – respaldado por pruebas – sobre este sofisticado caso de “Black PR” , desinformación, fake news y tormentas de odio online.

CAN FAKE NEWS DESTROY BRAND REPUTATION? THE 'ANTI-CULT CULT' AND THE 'GENIO NET / GENIUS IN 21 DAYS' CASE



Recent research confirms that fake news can seriously jeopardize companies, destroying their value. Genio Net is another case, following Eli Lilly and Starbucks: Some say it's a group of specialists in rapid learning training, while others call it a "psycho-cult" that manipulates and scams people. We offer you a journalistic analysis—supported by evidence—of this sophisticated case of "Black PR," misinformation, fake news, and online hate storms.

LES FAKE NEWS PEUVENT-ELLES DÉTRUIRE LA RÉPUTATION DES MARQUES? LA “SECTE DES ANTI-SECTES” ET LE CAS “GENIO NET”



Les recherches les plus récentes confirment que les fake news peuvent sérieusement compromettre les entreprises, en détruisant leur valeur. GenioNet est un autre cas, après Eli Lilly et Starbucks : certains disent qu’il s’agit d’un groupe de spécialistes en formation pour l’apprentissage rapide, tandis que d’autres le qualifient de “psychosecte” qui manipule et escroque les gens. Nous vous proposons une analyse journalistique – étayée par des preuves – sur ce cas sophistiqué de “Black PR”, de désinformation, de fake news et de tempêtes de haine en ligne.

I produttori cinesi sfruttano i social media per ampliare il proprio mercato



Il rallentamento dell'economia cinese sta spaventando parecchio le aziende, le quali sono pronte ad accedere a nuovi canali e modelli di business pur di rimanere competitivi a livello globale, primi tra tutti i social media

**Milano, scontro
Procura/Comune: l'inchiesta
sui progetti di
“rigenerazione urbana”**



La Procura di Milano indaga e e rinvia a giudizio impresari, sviluppatori immobiliari e dipendenti comunali per aver applicato... le norme del Comune stesso. Scontro tra istituzioni? Intanto, tra incudine e martello, investimenti bloccati, cantieri fermi, operai a casa e capitali in fuga. La nostra video inchiesta su un dossier che agita i palazzi del potere lombardo, e non solo