

Milano, scontro Procura/Comune: l'inchiesta sui progetti di "rigenerazione urbana"



La Procura di Milano indaga e rinvia a giudizio impresari, sviluppatori immobiliari e dipendenti comunali per aver applicato... le norme del Comune stesso. Scontro tra istituzioni? Intanto, tra incudine e martello, investimenti bloccati, cantieri fermi, operai a casa e capitali in fuga. La nostra video inchiesta su un dossier che agita i palazzi del potere lombardo, e non solo

Rendicontazione di sostenibilità e valutazione delle performance ESG

Rendicontazione di sostenibilità e valutazione delle performance ESG

Un'indagine sull'applicazione di standard e normative da parte delle aziende

Materiali di Ricerca & Discussione O.I.B.R. #1



Maggio 2024

OIBR
Organismo Italiano
Business Reporting

Un'indagine sull'applicazione di standard e normative da parte delle aziende

Le chiavi della comunicazione aziendale del futuro



Con Luca Poma, professore di Reputation Management all'Università LUMSA di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino, abbiamo parlato delle chiavi per la comunicazione aziendale del futuro

Dietro lo “scoop” il memorabile “PR disaster” del Principe Andrea



Quando a gestire la comunicazione sono “non professionisti”, il disastro reputazionale è dietro l’angolo. La riflessione di Fabrizio Vignati a partire da “Scoop”, il film sulla storia della controversa amicizia tra il Principe Andrea e Jeffrey Epstein.

Social Top Manager: il 77% dei top manager è sui social e comunica più attivamente



Winkelmann di Lamborghini, Luca de Meo di Renault e Cristina Scocchia di Illycaffè si distinguono su LinkedIn. Aumenta la comunicazione attiva di Editor e Brand ambassador. Andrea Barchiesi: “Tra i leader cresce la consapevolezza che la mera presenza online non basta”.