AI, la grande fuga dal controllo (umano). Il senso degli ultimi allarmi e quali soluzioni ci sono



C’è una escalation di allarmi: gli agenti AI, di Anthropic e OpenAI, fanno attacchi complessi fuori dal controllo umano. Prende peso l’ipotesi di dover rallentare lo sviluppo dell’AI, per evitare rischi catastrofici. Ma che sta succedendo davvero, che si può fare? Facciamo un quadro completo della situazione e delle prospettive

Video-investigación Curso Genius: “Personas bajo ataque”… ¿un desafío superado?

Después de nuestra investigación detallada sobre el uso efectista de las noticias falsas en la construcción de campañas de difamación y publicidad negativa contra marcas, en este video-documental contamos y profundizamos en la historia de una empresa que fue víctima de una campaña de odio en internet, la cual puso seriamente en riesgo la continuidad de su negocio. A través de entrevistas a periodistas, abogados, psicólogos y docentes universitarios, y también gracias al testimonio directo de los fundadores de la empresa y de varios de sus colaboradores, reconstruimos lo sucedido, indagando en el poder destructivo (tanto para organizaciones como para personas) de las informaciones descontextualizadas, enfatizadas de forma interesada y, en ocasiones, manipuladas de mala fe…

Esto es el video original en italiano

Video-inchiesta Genio in 21 giorni: “People under attack”… una sfida vinta?



Dopo la nostra dettagliata inchiesta sull'uso ad effetto di "fake news" nella costruzione di campagne di diffamazione e black PR contro i brand, , in questo video-documentario raccontiamo e approfondiamo la storia di un'azienda vittima di una campagna di odio on-line, che ha messo seriamente a rischio la sua business continuity: attraverso interviste a giornalisti, avvocati, psicologi, docenti universitari, e anche grazie alla testimonianza diretta dei fondatori dell'azienda e di diversi collaboratori della stessa, ricostruiamo l'accaduto, indagando la potenza distruttiva – per organizzazioni e persone – di informazioni decontestualizzate, strumentalmente enfatizzate, e a volte dolosamente manipolate…

Il video è disponibile anche con sottotitoli in lingua spagnola

---

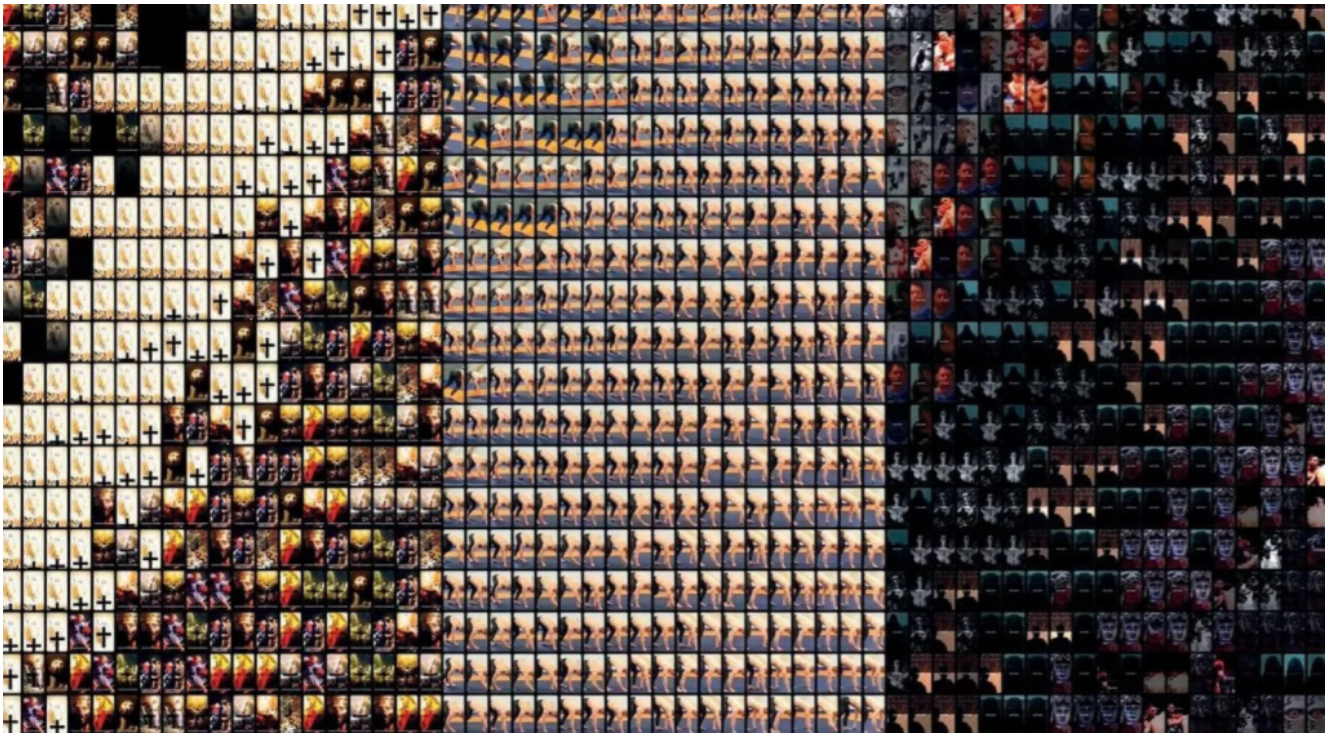
"Pirlo? Figuraccia

internazionale della Figc: serve un reset. Ora Malagò detti un cambio di passo”



Il reputation manager Luca Poma analizza la gestione della crisi: “Errori prevedibili, dilettantismo e approssimazione”

La fabbrica della disattenzione: dieci anni di TikTok



Un algoritmo infallibile, un diluvio di trend: così il social cinese sta cambiando l’industria culturale (e la geopolitica)