

Esselunga, maxi sequestro da 48 milioni. L'accusa: frode fiscale



L'inchiesta della Guardia di Finanza ha svelato una complessa frode fiscale tra il 2016 e il 2022. Negli atti sul caso vengono riportati, passaggio per passaggio e indicando le presunte fatture false emesse, tutte le società e i consorzi che avrebbero avuto rapporti con il gruppo

#Metoo, la parola pubblica è un atto trasformativo della

società



Il #MeToo della pubblicità, esploso pochi giorni fa, continua ad essere al centro dell'attenzione mediatica. FERPI intende continuare a dare il proprio contributo, insieme a tutti coloro che vorranno affrontare la questione in maniera profonda e radicale, come afferma la Vicepresidente, Daniela Poggio.

Media relations: nella relazione coi giornalisti non dimentichiamo il corretto uso

di tecniche e strumenti operativi



Media relations e giornalismo sono mestieri diversi per finalità, valori, abilità e competenze richieste, tuttavia, tra essi esiste un rapporto che, per quanto difficile, è di stretta interdipendenza. Quanto contano, però, le abilità tecniche – le skill operative dei professionisti – per rendere sempre più proficuo questo rapporto tra operatori della comunicazione? Quanto sono efficaci gli strumenti operativi a supporto di questa relazione tradizionalmente “dialettica”?

Perché sarebbe meglio spendere soldi in esperienze e non in beni materiali



Quando lavori duro ogni singolo giorno e ti rimangono tanti soldi dopo le tue spese fisse, devi assicurarti che siano ben spesi. Spendili in ciò che la scienza dice ti renderà felice.

Cristina Seymandi si affida al reputation manager Luca

Poma. «Così tutelò la mia immagine»



Nel «team» dell'imprenditrice torinese, oltre al penalista Claudio Strata, figura anche il professore di Reputation Management della Lumsa di Roma