

L'Unione europea vieta a Meta l'uso dei dati personali per la pubblicità mirata: cosa succede ora?



L'European Data Protection Board ha vietato l'utilizzo dei dati personali raccolti su Instagram e Facebook per veicolare pubblicità targettizzata. Meta ha due settimane di tempo per adeguarsi

Sostenibilità e governance, aziende italiane al top in Europa



Cresce il numero dei comitati ESG nei CdA. Lo dice un osservatorio Altis e Csr Manager Network

**L'azienda danese LEGO
continuerà a produrre**

mattoncini con il petrolio



La società LEGO ha spiegato che anni di studi e sperimentazioni non hanno portato a trovare materiali più sostenibili adeguati. Ma la ricerca continua.

L'ideatore dello spot
Esselunga: "Si sta dando
altra lettura, noi
raccontiamo una famiglia
reale



Luca Lorenzini commenta la polemica nata intorno alla pubblicità, firmata da lui, della nota catena di supermercati

Il capo delle rinnovabili di Shell si dimette perché Shell non ha nulla di rinnovabile



Il responsabile delle rinnovabili di Shell si è dimesso perché la società anglo-olandese ha deciso di ridurre i suoi precedenti piani sulle fonti verdi.