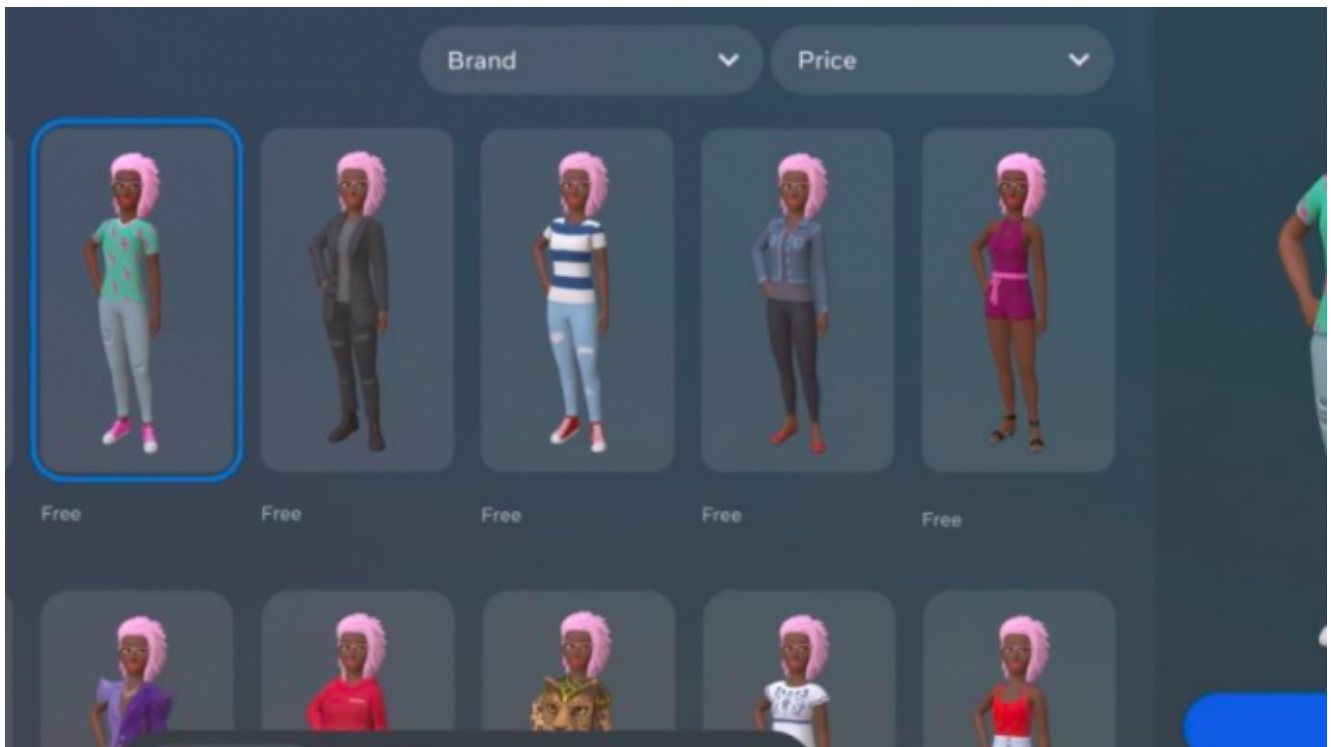


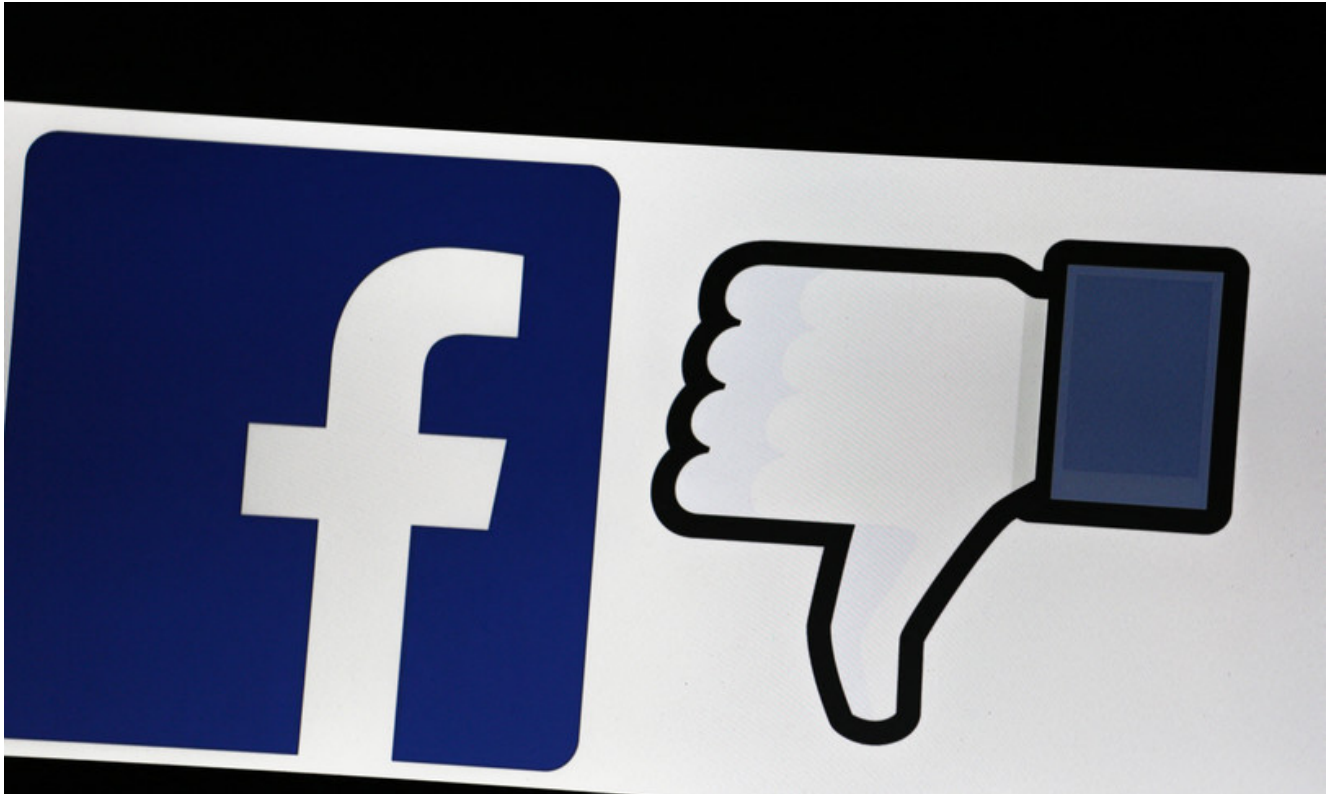
# Shopping nel Metaverso: il 46% dei consumatori è propenso all'acquisto



BigCommerce ha svolto un'indagine per esplorare le nuove tendenze nel mondo eCommerce e le nuove abitudini d'acquisto dei consumatori. Ecco cosa emerge su Nft, Buy Now Pay Later ed altre novità

---

## Facebook scopre 400 app truffa: a rischio i dati di un milione di utenti



App progettate per dirottare le credenziali dell'account Facebook degli utenti, mascherate da servizi "divertenti o utili", come falsi editor di foto (circa il 40%), app per fotocamere, servizi VPN, reti private virtuali che affermavano di aumentare la velocità di navigazione e di ottenere l'accesso a siti Web bloccati

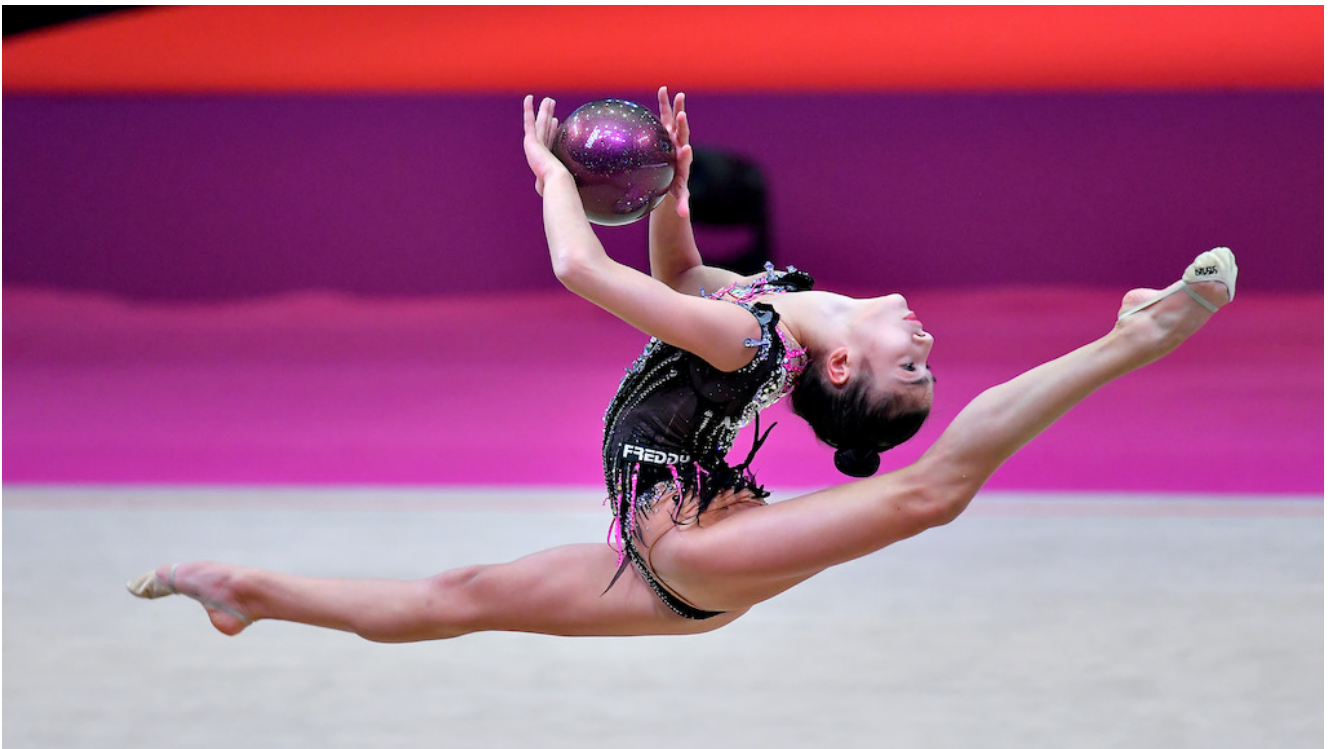
---

## **Elon Multitasking. Mentre propone la pace in Ucraina prova a integrare Twitter con il suo impero satellitare**

Mentre con una mano prepara il terreno per privatizzare la pace in Ucraina, dall'altro annuncia un'app universale per integrare Twitter con il suo impero satellitare

---

# FEDERGINNASTICA: REPUTAZIONE BRUCIATA?



Terremoto nel mondo dello sport italiano: Federginnastica nell'occhio del ciclone per lo scandalo delle violenze psicologiche sulle giovani atlete. Cosa è successo? E davvero le istituzioni non ne sapevano nulla...?

---

## Corpi "reali" e cucina: il dibattito sulle tiktokker

# Natasha e Jenny



Ed ecco un'altra polemica social, anch'essa esplosa l'ultima estate: le due sorelle TikToker Natasha e Jenny, al centro di un surreale dibattito per il loro aspetto fisico. Mentre i loro video culinari conquistavano un pubblico sempre più ampio, alcune critiche si sono concentrate sulla loro forma fisica, considerata non conforme ai canoni estetici tradizionali dei social media.

Questo caso ha riaperto il dibattito sull'importanza dell'aspetto fisico nel mondo dei social media, in particolare per i creator. Da un lato, c'è chi sostiene che l'immagine sia fondamentale per attirare l'attenzione e costruire un seguito. Dall'altro, si leva la voce di coloro che difendono il diritto di ognuno di essere sé stessi, senza sentirsi giudicati per il proprio corpo.

Nel caso specifico delle due sorelle, la polemica ha assunto una connotazione particolare, legata al tema del cibo e della cucina. Il loro successo è stato costruito proprio sulla condivisione di ricette e consigli culinari, ma le critiche ricevute hanno messo in discussione la loro credibilità come

esperte di cucina, associando implicitamente la capacità di cucinare a un corpo magro e atletico.

Queste esperienze mettono in evidenza come l'aspetto fisico possa influenzare significativamente la reputazione di un creator e la percezione che il pubblico ha della sua professionalità. Chi non risponde ai canoni estetici dominanti rischia di essere screditato, anche quando le sue competenze sono innegabili.

Le conseguenze di queste dinamiche possono essere profonde e durature. In primo luogo, possono scoraggiare molte persone, soprattutto le donne, dall'esprimere la propria creatività sui social media. In secondo luogo, possono contribuire a rafforzare l'idea che esiste un unico modello di bellezza al quale tutti devono conformarsi.

È fondamentale che le piattaforme social e i media tradizionali promuovano una maggiore inclusività e diversità, valorizzando le differenze individuali e celebrando la bellezza in tutte le sue forme. Solo in questo modo potremo creare un ambiente online più sano e più rispettoso per tutti.