

# Nasce Diligentia Ets per definire linee guida per la rendicontazione di Sostenibilità



Nasce Diligentia Ets con obiettivi chiari: dettagliare le linee guida per la rendicontazione di Sostenibilità. Ecco il battesimo, in questo articolo di Chiara Guizzetti, che fa parte del team.

**Diligentia Ets** è il bell'acronimo di **Associazione Italici per la responsabilità d'impresa e sviluppo sostenibile**.

Si tratta di una nuova realtà che ha a cuore la rendicontazione della Sostenibilità e per questo è stata

costituita – attorno a una comunità molto attiva su LinkedIn – lo scorso dicembre, con l'intenzione di promuovere azioni e progetti per aggregare imprese e professionisti che avvertono l'esigenza di agire, in modo concreto, per modificare il sentiero di sviluppo economico.

Tra i professionisti che la compongono ci sono consulenti, revisori, amministratori ed è massima l'apertura ad altre associazioni ed enti di accreditamento, tipo **Accredia**.

All'interno della neocostituita associazione sono nati diversi gruppi di progetto; di particolare interesse quelli dedicati al mondo degli **Standard di rendicontazione del report di Sostenibilità**.

A tale proposito, all'interno di Diligentia è stato creato l'**Osservatorio sugli Standard di Sustainability Reporting**, aperto alla partecipazione di Enti, Associazioni, accademici, imprese e professionisti, con l'obiettivo di lungo termine di seguire lo sviluppo e l'evoluzione degli standard di Sostenibilità, promuovendo inoltre a corretta applicazione degli stessi.

Le attività progettuali che hanno interessato l'Osservatorio, a oggi, sono state due: la prima, relativa all'analisi dei documenti pubblicati, in modalità **draft exposure**, rispettivamente dagli **standard setter Issb ed Efrag**, per arrivare alla definizione di standard di rendicontazione da applicare a livello europeo e internazionale.

La seconda, finalizzata alla definizione e alla redazione di una linea guida che possa essere un supporto per le attività di certificazione del **rapporto di Sostenibilità**.

Il primo progetto, di taglio operativo, ha quindi visto la raccolta di commenti e feedback da parte dei membri di una commissione tecnica, costituita all'interno dello stesso Osservatorio e l'invio formale di una lettera di commenti a Issb e a Efrag entro le scadenze previste dai due enti

(rispettivamente il 29 luglio e l'8 agosto).

Il secondo progetto si propone di colmare un vuoto normativo relativo alle attività di certificazione del report di Sostenibilità da parte di soggetti terzi indipendenti (principalmente revisori contabili e organismi accreditati). In base a quale procedura o standard i soggetti identificati dalla Direttiva potranno svolgere il loro incarico? Quali sono i requisiti del processo? Quali gli output? Come si determinano i livelli di affidabilità (assurance levels)?

Queste sono le principali domande a cui il gruppo di progetto vuole rispondere, arrivando a elaborare una linea guida per la certificazione del rapporto di Sostenibilità; la linea guida sarà impostata con riferimento alla struttura dell'indice della norma **Iso 17029 General Principles and requirements for validation and verification bodies** e terrà conto anche dei requisiti della norma **Iso 14016 Guidelines on the assurance of sustainability report**.

*“La Linea Guida per la certificazione di terza parte indipendente del rapporto di sostenibilità si propone di soddisfare uno dei requisiti della proposta di Direttiva sul rapporto societario di sostenibilità. Attualmente – sostiene Cesare Sacconi, presidente di Diligentia Ets – non esiste in Italia (e in Europa) uno standard riconosciuto che definisca i principi e i criteri del processo di certificazione nonché i requisiti di competenza dei valutatori e i criteri dei soggetti che erogano il servizio di certificazione del rapporto. Diligentia intende colmare questo vuoto normativo coinvolgendo il più ampio numero di parti interessate”.*

Da notare che la politica decisa dal consiglio direttivo è di limitare i soci individuali e di avere invece soci imprese; per le collaborazioni c'è apertura e crediamo che dipenda anche dalla tipologia di progetto.

La timeline di progetto prevede la definizione di un documento

da portare all'approvazione del consiglio direttivo di Diligentia entro la fine di settembre, per poi organizzare, in ottobre, un webinar aperto per favorire la conoscenza e la divulgazione del documento.

---

## **Patagonia, la famiglia cede l'azienda a no profit per salvare il pianeta**



L'obiettivo è garantire che tutti i profitti, circa 100 milioni di dollari l'anno, siano utilizzati per combattere il cambiamento climatico

---

## **Consulenza per ESG e sostenibilità in grande crescita: verso i 16 MLD \$ entro il 2027**



La spinta verso una rendicontazione sempre più rigorosa, la definizione di nuove normative e la crescita di un mercato finale e finanziario sempre più attento ai dati ESG e alla trasparenza contribuisce a una crescita nella domanda di advisory che la società di ricerca Verdantix stima in un CAGR del 17% tra il 2022 e il 2027. E per i servizi di corporate reporting and disclosure le previsioni indicano un CAGR superiore al 20%

---

**TESI DI LAUREA: ANALOGIE TRA  
SISTEMI BIOLOGICI E SISTEMI  
SOCIALI E AZIENDALI: ALLA  
RICERCA DELL'OMEOSTASI PER**

# AUMENTARE VALORE E LICENZA DI OPERARE



## ***CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE MARKETING E DIGITAL MEDIA***

*Anno accademico 2021/22*

### ***INTRODUZIONE***

Scopo della presente tesi è dimostrare l'esistenza di affinità tra i sistemi biologici, esemplificati qui con l'organismo umano e le interazioni fra i suoi componenti e con l'ambiente esterno, i sistemi sociali, intesi come interazioni degli individui all'interno di un dato ambiente culturale e in relazione con altri ambienti culturali, e infine le aziende, intese come sistemi complessi di interazioni tra le varie componenti interne e come rapporti con la società in cui operano. Queste tre realtà complesse hanno in comune di essere riconducibili alla teoria generale dei sistemi descritta originariamente da Ludwig von Bertalanffy (1901-1972) (1) che enfatizza l'organizzazione complessiva dei rapporti e delle interazioni e, più in generale, segue la logica compositiva che lega le parti al tutto. von Bertalanffy (1) infatti sosteneva anche che 'L'intero è più della semplice somma delle parti...Le caratteristiche del complesso pertanto appaiono

nuove o emergenti'.

In particolare, la tesi si focalizza sul concetto che tutti i sistemi tendono a mantenere un equilibrio interno fra i loro componenti, un equilibrio che però non è fisso, statico ma in continuo movimento e rinnovamento. È il concetto di omeostasi, attitudine propria degli esseri viventi di autoregolarsi mantenendo costante l'ambiente interno pur al variare delle condizioni dell'ambiente esterno. Il termine fu coniato da Walter Bradford Cannon (1871-1945) (2) dal greco ὁμοιος (simile) en ἰσοστάσις (stabilità) proprio per sottolineare come la condizione di equilibrio non sia fissa ma mantenuta dinamicamente entro un ambito (seppur relativamente ristretto) da processi autoregolati.

(...)

*Il testo integrale della tesi (40 pagine. in pdf) è [disponibile a questo link](#)*

---

# **Tesi di laurea: LA GENERAZIONE Z E IL RAPPORTO CON LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA  
DI SAN MARINO

# **Corso di Laurea in Comunicazione e Digital Media**

Anno accademico 2021/22

## **INTRODUZIONE**

La Generazione Z rappresenta oggi un nuovo e interessante pubblico: con un potere d'acquisto che arriva fino a 665 miliardi di dollari (Fromm J.; Read A., 2018, p. xvii), questa generazione è sempre più oggetto di studio per coloro che si occupano di marketing e comunicazione, che agognano ad attirarne la breve e labile attenzione.

Tra tutti gli aspetti caratteristici di questo gruppo, uno in particolare ha colto l'attenzione di questa tesi: il grande interesse verso temi sociali e ambientali. Questa generazione, infatti, pone spesso questa preoccupazione al primo posto, anche quando si tratta di acquisti: infatti, il 64% dei GenZ dichiara che sarebbe disposto a spendere di più pur di acquistare un prodotto sostenibile (Deloitte, 2022, p.5). Il crescente accento sui temi della sostenibilità sta influenzando sempre più brand a inserire preoccupazioni di carattere etico all'interno dei propri modelli di business. Questo cambiamento per alcune aziende avviene in maniera virtuosa, mentre altre, accecate dai guadagni economici derivati dalla CSR, cercano di studiare delle azioni di marketing, volte solo a mostrare un'immagine più green, senza che vi sia un effettivo interesse o impegno a livello identitario. Questo, però, si chiama fare falsa CSR e comporta dei rischi e dei costi a livello reputazionale, che portano a delle perdite molto gravi anche a livello economico.

La Generazione Z vorrebbe finanziare e supportare brand veramente interessati a questi temi, ma spesso scoprire quali siano non è così facile: infatti, il mondo digitale tramite il quale questa generazione sperimenta e conosce la realtà è confusionario, pieno di informazioni, e la linea tra vero e falso in alcune occasioni è molto sottile. All'interno di



questa sottile linea si posizionano fake news e greenwashing, informazioni costruite ad hoc, che rendono difficile decifrarne la falsità.

Lo scopo di questa tesi è, quindi, quello di ipotizzare e progettare, a seguito di un'attenta analisi dello stato dell'arte, una possibile soluzione a questo problema: un'Applicazione che possa fungere da guida per la Generazione Z, con lo scopo di creare dei cittadini più consapevoli ed etici e migliorare, di conseguenza, il tessuto aziendale.

*Il testo integrale della tesi (62 pagine. in pdf) è [disponibile a questo link](#)*