

Il metaverso non esiste

Singole piattaforme che hanno pochissimo in comune tra loro e che non sono collegate l'una all'altra sono state collettivamente ribattezzate "metaverso". Un termine che, al momento, indica in molti casi un'operazione di marketing

A Tunisi inaugurata la mostra sull'eco-design italiano



L'esposizione alla Cité des Sciences fino al 15 luglio

**Il colosso della tecnologia
Philips “trattiene il fiato”**



La crisi dei respiratori Philips e le sue ricadute reputazionali e – potenzialmente – finanziarie. L'analisi degli esperti di crisis communication

**In questa biblioteca umana
chiunque può diventare libro**



A Copenhagen esiste un posto unico chiamato Human Library, dove le persone si trasformano in libri e condividono le loro esperienze di vita

Ferrero, la rivoluzione del packaging: merendine “incartate” pensando alla differenziata



Imbalaggi, incarti, materiali per l'impacchettamento dei cibi sono diventati negli anni una delle emergenze per la difficoltà di smaltimento e differenziazione, la necessità di rendere circolare il ciclo delle plastiche utilizzate. Le aziende, specie quelle grandi e multinazionali, debbono porsi il problema e risolverlo.