

Imprese, reputazione è asset strategico ma solo una su dieci ha funzioni e budget dedicati



L'[articolo di ADN Kronos](#), uscito in occasione del convegno di Manageritalia a Roma, il 23 settembre scorso è stato ripreso da oltre 300 testate online e non.

In [questo file .pdf](#) si può scorrere la **rassegna stampa completa**.

Sul sito di ManagerItalia, invece, è disponibile il [testo integrale dell'interessantissima ricerca](#) presentata in occasione dell'evento.