

IULM, dibattito su sostenibilità e greenwashing “False ESG: Narrazioni aziendali (in)autentiche?”



Mercoledì 6 marzo, a partire dalle 16.30, l'Università [IULM](#) di Milano ospiterà l'evento dal titolo **“False ESG: Narrazioni aziendali (in)autentiche?”**, patrocinato da FERPI. Un dibattito organizzato sotto forma di talk brevi, ricchi di contenuti ed incisivi, che vedrà la partecipazione di autorevoli protagonisti del campo delle università, della sostenibilità, del management della reputazione, della filosofia e della comunicazione.

IULM, l'evento

Sarà l'occasione per sottolineare l'importanza di

affrontare **le sfide legate al rischio di greenwashing** e alla veridicità delle informazioni ESG in un momento storico che vede le aziende chiamate a rispondere di aspetti di natura non finanziaria, come governance, diritti umani e condizioni di lavoro, sicurezza, ambiente ed etica di business. Tutti fattori potenzialmente “sensibili” dal punto di vista della reputazione. L’obiettivo è fornire un approccio realmente multidisciplinare a questi argomenti di stringente attualità, oltre che ascoltare le testimonianze da parte di brand di primo piano che proporranno la loro visione su come le aziende possono e devono navigare il complesso panorama ESG.



IULM, dichiarazioni

«La necessità di un confronto aperto e costruttivo su questi temi – spiega Luca Poma, ospite dell’evento e professore di Reputation management e Scienze della Comunicazione presso l’Università LUMSA di Roma, – è evidenziata dal deflagrare

anche recente di numerose crisi reputazionali, che hanno messo in luce come la sola pubblicazione di bilanci di sostenibilità non sia sufficiente a garantire l'autenticità del rapporto tra le aziende e i cittadini. Quest'evento – ha concluso il Professore – si propone quindi di esplorare le modalità con cui le organizzazioni possono evitare il rischio di sanzioni, sempre più paragonabili alla fattispecie del 'falso in bilancio', a causa di narrazioni aziendali inautentiche e non genuine relative alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance».

IULM, info utili

Dettagli dell'Evento:

- **Luogo:** in presenza presso la *Sala dei 146*, Università IULM, Via Carlo Bo n. 7 (Linea Verde MM2, fermata Romolo) o in streaming online al link <https://go.iulm.it/ferpi0603>
- **Data e Orario:** 06 marzo 2024, dalle 16:30 alle 19:30
- **Programma:**
 - 16:30: ingresso e registrazione dei partecipanti
 - 17:00: saluti introduttivi della delegata per la sostenibilità del Magnifico Rettore IULM Prof.ssa Stefania Romenti, docente di Strategic communication e di Filippo Nani, Presidente nazionale FERPI
 - 17:15: talk moderati dal giornalista Luca Yuri Toselli, con la partecipazione (in ordine alfabetico per cognome) di:
 - Matteo Aiolfi, chairman Espresso Communication
 - Ada Rosa Balzan, Founder e CEO di ARB S.B.p.A., autrice ed esperta di tematiche ESG
 - Tiziana Beghin, membro del Parlamento Europeo, Commissione per il Commercio

Internazionale

- Barbara Cimmino, Head CSR & Innovation Yamamay
 - Massimiliano Corsano, esperto di sostenibilità ambientale
 - Lucia Dal Negro, CEO De-LAB Consulting
 - Federica Doni, Professore di Economia Aziendale all'Università Milano Bicocca, delegata Fondazione OIBR – Organizzazione Italiana Business Reporting
 - Giorgia Grandoni, consulente e ricercatrice presso il Centro studi della start-up Reputation Management S.r.l.
 - Pina Mancuso e Virginia Losito, Leroy Merlin Italia
 - Nicola Menardo, Avvocato penalista, Studio legale Grande Stevens
 - Alberto Pirni, Professore di Filosofia morale, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
 - Luca Poma, Professore di Reputation management e Scienze della Comunicazione, Università LUMSA di Roma e Università della Repubblica di San Marino
 - Cristiana Rogate, founder Refe – Strategie di sviluppo sostenibile
 - Federica Ricceri, Professore di Economia Aziendale IULM, esperta in Sustainability Reporting
 - Stefania Romenti, docente di Strategic communication
-
- 19:15: Q&A con il pubblico
 - 19:30: chiusura lavori