

Presentazione del libro *Crash Reputation* + talk con autori e ospiti



Giovedì 6 marzo 2025, alle ore 18.00, presso la [libreria Mondadori Duomo](#) di Milano, in piazza Duomo angolo via Mazzini, si tiene la presentazione del libro *Crash Reputation*, seguita da un **talk con autori e ospiti**.

Falsa beneficenza, scandali matrimoniali, dossieraggio, gravi incidenti, competizione sleale tra aziende, furti di proprietà intellettuale, e altre crisi reputazionali – amplificate dai mass-media e dagli ecosistemi digitali – con il coinvolgimento di multinazionali, politici, sportivi e influencer. Noti specialisti raccontano **punti di forza e di debolezza nella gestione della reputazione** e appassionanti *dietro le quinte* su eventi saliti agli onori delle cronache, nazionali e oltre.

Insieme agli autori di *Crash Reputation* **Luca Poma** (professore in Reputation management alla Lumsa di Roma e all'Università della Repubblica di San Marino) e **Giorgia**

Grandoni (ricercatrice del Centro Studi Reputation Management), intervengono **Matteo Aiolfi** (founder di Espresso Communication), **Marco Astorri** (founder di Bio0n), **Nicola Menardo** (avvocato, partner Studio Grande Stevens), **Mario Resca** (presidente di Confimprese e di Mondadori Retail), **Carmine Rotondaro** (dg di Philipp Plein) e **Andrea Soliani** (avvocato, partner Studio Losengo Soliani); modera **Luca Yuri Toselli** (giornalista, direttore editoriale di Creatoridifuturo.it).

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti, previa [iscrizione on line](#). Ulteriori informazioni via [email](#).