

Comunicato Stampa

La Public Affairs Association premia Luca Poma

Roma, Martedì 5 luglio 2011

Si è svolta oggi, presso la **Sala Capitolare del Senato della Repubblica**, la cerimonia di consegna dei prestigiosi **“Public Affairs Awards”** che ha visto conferire a Luca Poma, giornalista torinese esperto in Responsabilità Sociale d’Impresa e portavoce del Comitato “Giù le Mani dai Bambini”, il premio per la categoria “Relazioni pubbliche”.

Ogni anno i premi vengono assegnati alle migliori organizzazioni tra istituzioni e enti pubblici e privati che hanno attuato progetti, report e campagne nel settore della Sanità e della Salute in Italia, con modalità analitiche, comunicazionali ed innovative tali **da poter essere strumento di benchmark per la comunità sanitaria nazionale**.

La giuria, composta da rappresentanti del **Parlamento, del Governo, del mondo Accademico universitario, dell’impresa, dei consumatori, dei giornalisti e delle Istituzioni nazionali ed internazionali** che operano nel settore delle relazioni istituzionali, ha voluto assegnare questo importante riconoscimento all’impegno di Luca Poma per l’attività professionale svolta, e in particolare come fondatore e portavoce di “Giù le Mani dai Bambini”, il più rappresentativo comitato italiano per la farmacovigilanza pediatrica (www.giulemanidaibambini.org), che da anni promuove l’omonima campagna nazionale di sensibilizzazione sui rischi della somministrazione di psicofarmaci ai minori, e che consorzia oltre 230 enti tra pubblici e privati.

*“Un riconoscimento che rimette la responsabilità sociale al centro dell’agenda di tutti – ha dichiarato Poma a margine della premiazione – e che è a mio avviso anche un segnale alle aziende: **può esistere un business dal volto umano, e il mondo delle imprese dovrebbe incrociarsi sempre più spesso, e in modo strategico, con il mondo del sociale. Siamo tutti parte della stessa rete neurale complessa, e non possiamo non assumerci le nostre responsabilità al riguardo”***

A proposito di Luca Poma:

Giornalista, socio Professionista FERPI, è consulente in responsabilità sociale d’impresa e comunicazione di crisi. Ha teorizzato ed applicato un inedito modello di mappa degli stakeholder, e posto in relazione per la prima volta la teoria dei giochi con le relazioni pubbliche, la biopsicologia alla responsabilità sociale d’impresa e la teoria dell’entropia alla comunicazione di crisi. Docente e relatore ad oltre 100 convegni e seminari in tutta Italia, insegna Comunicazione nel settore sanitario al Master di 1° livello dell’Università “Milano Bicocca”. Ha promosso la più visibile campagna di farmacovigilanza per l’età pediatrica in Europa, per la quale si occupa delle relazioni con i media e le istituzioni pubbliche. Il Suo impegno al servizio dell’infanzia è valso la consegna a “Giù le Mani dai Bambini”® della Targa d’Argento del Presidente della Repubblica Italiana, conferita per meriti sociali in occasione della Giornata Mondiale dell’Infanzia delle Nazioni Unite.

Ufficio Stampa: Glebb & Metzger Davide Palmero - dpalmero@glebb-metzger.it - +39 335 8798019