



nell'ambito del Salone della Responsabilità Sociale  
"DAL DIRE AL FARE"  
hanno il piacere di invitarLa alla presentazione del libro

**CRISIS MANAGEMENT**

*Come comunicare la crisi: strategie e case history  
per salvaguardare la business continuity e la reputazione*

**Edizioni "Gruppo 24 Ore"**

*Milano, 30 maggio 2012, h. 17.15 - Università Bocconi – Via Roentgen, 1 - Milano*

Con gli **autori**, discutono di case-history dal mondo delle aziende e delle istituzioni

**Elio Borgonovi**, Professore Ordinario in Management delle Istituzioni Pubbliche Università Bocconi

**Sandro Castaldo**, Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese Università Bocconi

**Renato Mannheim**, sociologo e saggista

**Daniele Rosa**, Direttore comunicazione Bayer

**Stefano Ferranti**, esperto in comunicazione web 2.0

**Beatrice Lentati**, esperta in fund-raising per le organizzazioni no-profit

*modera*

*Daniele Lepido, giornalista de "Il Sole 24 Ore"*

