



hanno il piacere di invitarLa alla presentazione del libro

CRISIS MANAGEMENT

*Come comunicare le crisi: strategie e case history
per salvaguardare la business continuity e la reputazione*

Edizioni "Gruppo 24 Ore"

Bologna, 26 settembre 2012, h. 17.00 – Ordine dei Medici - Via Giovanna Zaccherini Alvisi, 4

Con gli Autori, discutono di gestione delle crisi nel **settore sanitario e farmaceutico**

Elio Borgonovi, Ordinario in Management delle Istituzioni Pubbliche, Economia delle Aziende Sanitarie e
Pianificazione Strategica in Sanità, Università Bocconi di Milano

Paolo Roberti di Sarsina, Presidente dell'Associazione per la Medicina Centrata sulla Persona Onlus

Giancarlo Pizza, Presidente dell'Ordine dei Medici-Chirurghi e degli Odontoiatri di Bologna

Daniele Rosa, Direttore comunicazione Bayer

Stefano Ferranti, esperto in comunicazione web 2.0

Maria Chiara Zanconi, Avvocato del Foro di Milano, esperto in risarcimenti per responsabilità medica
modera

Ilaria Vesentini, giornalista de "Il Sole 24 Ore"

